

# BIOTERRA 2005

## LA FERIA EN CIFRAS Y DATOS

este capítulo presenta los datos estadísticos, debidamente auditados por la empresa KPMG con el fin de proporcionar una orientación cifrada y cuantificada de la Feria.

**Superficie:** Bioterra dispuso de 2100 m<sup>2</sup> de exposición para 844 m<sup>2</sup> de superficie neta.

**Expositores:** 91

**Visitantes:** 6053

### Subsectores representados por los expositores:

- ALIMENTOS DE AGRICULTURA ECOLOGICA
- PRODUCTOS Y AUXILIARES PARA LA AGRICULTURA ECOLOGICA
- BIOCONSTRUCCION
- ENERGIAS RENOVABLES
- PRENDAS CONFECCIONADAS CON MATERIALES ECOLOGICOS
- COSMETICOS CERTIFICADOS DE PRODUCCION ECOLOGICA
- GESTION ECOLOGICA DE RESIDUOS
- INICIATIVAS PUBLICAS DE GESTION ECOLOGICA
- EDITORIALES Y PUBLICACIONES RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE, ECOLOGIA, NATURALEZA, AGRICULTURA ECOLOGICA, ENERGIAS RENOVABLES, RECICLAJE, ETC.

### Listado de expositores

- ACEITES LA CASONA
- ACEITE DE OLIVA SOLER ROMERO BIO
- ACEITES VIZCANTAR
- AESOL, S.A.
- AET ALBASOLAR
- AKESOLO BASERRIA
- ALAIN DOMINI
- ALARPE LAPESA
- ALMAZARA ECOLOGICA DE LA RIOJA, S.L.
- ANITA DUHAU
- ANNEMARIE BÖRLIND
- ANTONIO RODRIGUEZ HUERTA
- APRECO
- ARPA ECO
- ARRAI TXIKI
- ARRIZABAL ELKARTEA, S.L.
- ARTESANIA SILVESTRE
- ASOC. DE AGRICULTORES ECOLOGICOS VAL DE ONSSELLA
- BLE-BIHARKO LURRAREN ELKARTEA
- BIOHAUS GOIERRI, S.L.
- BODEGAS ARISTU, S.L.
- BODEGAS AROA

- BODEGAS AZPEA
- BODEGAS BAGORDI, S.L.
- BODEGAS JUAN SIMON
- BODEGAS LEZAUN
- BODEGAS MENDIKO
- BODEGAS NAVARRSOTILLO
- BODEGAS Y VIÑEDOS PALACIOS DUQUE
- CACHOPO, S.L.
- CAL VALLS
- CONSEJO DE LA PRODUCCIÓN AGRARIA ECOLOGICA DE NAVARRA
- CHANTAL ETA DOMINIQUE ZAMPONI
- CHATEAU LARCHERE
- COTEAUX NANTAISE
- DAVID JEAN-CLAUDE
- DOMAINE FERRAN
- DOMAINE PETIT MALROMÉ
- DOMAINE DU ROUSSET PEYRAGUEY
- ECOTERRY
- E-CRAC
- EKAIN TALDEA, S.L.
- EKONEKAZARITZA
- EKOSAL-LUZ, S.L.
- EL CUC NATURAL
- EL GRANERO INTEGRAL, S.L.
- ELKARTRUKE
- EMBUTIDOS LUIS GIL, S.L.
- EREIN
- FINCA FUENTILLEZJOS ALIMENTOS ECOLÓGICOS, S.L.
- FRANÇOIS XABALGOITI
- FUNDACIÓN ASOCIACION GEA
- FUNDACION MACROVIDA
- FUNDACIÓN TIERRA
- GARBITEK
- HACIENDA AGRÍCOLA ECOSTEAN
- HAZITIK LILIA-MIRENTXU DOYHENARD
- HORTOFRUTICOLA GUMENDI
- INACO-INDUSTRIA NAVARRA DE CONFITERIA
- JULIO CHAMP, S.L.
- JOHAÑE ETXEMENDI-SANOKI
- LA LABRANZA TOLEDANA UMBRIA ORETANA
- LA FERTILIDAD DE LA TIERRA EDICIONES
- LAI & MEL
- LAKET DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS NATURALES
- LAS CARDELINAS
- MADERAS NOBLES DE LA SIERRA DE SEGURA
- MANTTANGORRI, S.L.
- MENDIKOI
- MIKELE BERHOKOIRIGOIN
- MIZEL ETA YVETTE DUNATE
- MONTE ROBLEDO ARACENA, S.L.
- NATURTERRAE, S.L.
- NORSOLAR, S.L.
- OPCIONS REVISTA
- PEIO ESPIL-ILHARRIA
- PLATAFORMA ANTI-INCINERADORA "TXINGUDI BIZIRIK"
- PROYECTOS Y CONSTRUCCIONES BIOLÓGICAS, S.L., PROBICO
- PRODUCTOS ECOLOGICOS DE JABUGO
- PUR NATUR, S.A.
- RIOJAMIEL

- SEA, S.L.L.
- SENTIDO COMÚN
- SFERASOL IBERICA
- TANTRIC TEA
- T.D.V.I. S.L.-FLEUR ALOE
- TERESA ETA MIZEL RIOUSPEYROUS
- TXUNTXUMELA BIO HONDARRIBIA
- ULIAKO LABEA
- ULIBARRI ARTZAIK
- VINI VITIS BIO
- VIÑA ILUSIÓN

### **Tipología del Expositor**

- Fabricante : 51
- Distribuidor : 20
- Asociaciones : 8
- Minorista : 2
- Prensa : 3
- Otros : 7
- **TOTAL : 91**

### **Procedencia geográfica del expositor**

- España : 73
- Francia : 18
- **TOTAL : 91**

### **Tipología del Visitante**

- Visitante profesional : 1645
- Visitante no profesional : 4408
- **TOTAL : 6.053**

### **Perfil del Visitante profesional**

- Dirección : 46%
- Mando intermedio : 8%
- Técnico : 20%
- Otros : 26%

### **Capacidad de Compra**

- Aconseja la compra : 25%
- Decide la compra : 43%
- No interviene en la compra : 17%
- 

### **Sector de Interés**

- Alimentos de agricultura ecológica : 77%
- Auxiliares para la agricultura ecológica : 47%
- Bioconstrucción : 38%
- Energías renovables : 42%
- Prendas de vestir de confección ecológica : 24%

- Cosméticos de producción ecológica : 30%
- Gestión ecológica de residuos : 33%
- Iniciativas públicas de gestión ecológica : 24%
- Editoriales y publicaciones : 28%

### **Razón de la visita**

- Buscar nuevos productos y proveedores : 52%
- Buscar distribuidores : 21%
- Conocer las novedades del sector : 73%
- Establecer acuerdos comerciales : 22%
- Entablar relaciones comerciales export-import : 13%

### **Jornadas Técnicas**

- Jornadas Técnicas : 19
- Asistentes : 1007
- Ponentes : 20
- Talleres niños : 4
- Asistentes talleres : 231
- Talleres cocina : 8
- Asistentes talleres cocina : 98
- Catas vino : 2
- Asistentes catas vino : 50
- Asistentes autobús agua : 365
- **TOTAL ASISTENTES : 1.751**