

Bioterra 2010

La feria de los productos ecológicos,

la gestión ecológica y el medioambiente

7ª edición



ORGANIZACIÓN

BIOTERRA 2010 fue llevada a cabo por un equipo profesional de FICOBA y un Comité Organizador, conforme a lo dispuesto en el Artículo 2 del Reglamento del Certamen.

Miembros del Comité Organizador

- Euskadiko Nekazaritza eta Elikadura Ekologikoaren Kontseilua
- Itsas-Mendikoi
- GEA
- Biharko Lurraren Elkartea
- Bio d'Aquitaine
- · Bodegas Bagordi, s.l.
- Centro Alfeón
- Shou & Sauca
- Centro de Terapias Josune Vega
- Centro Elyham



PATROCINADORES Y COLABORADORES









CARACTERISTICAS DE LA FERIA

Fechas

4, 5 y 6 de Junio del 2010

Horarios

Viernes, sábado y domingo de 10:00h a 20:00h

Características que singularizaron Bioterra 2010

Este año se ha cumplido la séptima edición y una vez más, los parámetros de la feria han sido positivos, con crecimientos tanto a nivel de expositores (7%) como a nivel de visitantes (9%).

Tras el éxito de ediciones pasadas, este año también se ha traído a personalidades de renombre internacional como cabeza del programa de actividades.

CARACTERISTICAS DE LÁ FERIA

- En concreto este año hemos contado con Jim Merkel, reconocido autor del libro "Simplicidad Radical". Su conferencia fue seguida por cerca de 200 personas. También destacamos la conferencia a cargo de Francisco Varatojo, experto en macrobiótica y fundador del Instituto Macrobiótico de Portugal. Su conferencia congregó a más de 400 personas.
- Todos los años Bioterra da un paso más en su compromiso con el medioambiente. Esta edición se ha creado la marca Geobat para agrupar en un mismo pabellón a todos los expositores de bioconstrucción y energías renovables.

CARACTERISTICAS DE LA FERIA

- En esta edición de Bioterra que por primera vez ha ocupado los tres pabellones de Ficoba, se han aplicado algunas de las innovaciones que Ficoba puso en marcha a principios de año en la feria Abla.
- Se ha integrado el espacio de las conferencias en el pabellón, en un espacio que hemos llamado i-gune, con lo cual se ha ganado en interactividad entre visitantes, expositores y ponentes.
- También se ha diseñado un circuito de visitantes semi hermético que ha garantizado que practicamente la totalidad de los visitantes hayan pasado por delante de todos los stands.
- Este año se ha cocinado una caldereta de carne y verdura para más de 2.000 personas con ingredientes de productores de la CAV, gentileza de ENEEK y ha cosechado el mismo éxito que la paella ecológica de los últimos años.



LA FERIA EN CIFRAS Y DATOS

• Superficie: 1.191 m2

• Expositores: 100 stands (122 expositores directos e indirectos)

• Visitantes: 9.079



PUBLICIDAD Y PROMOCION

SOPORTE	INSERCIONES	FECHA
Prensa Especializada		
La Fertilidad de la Tierra	1	ABRIL
Ekolurra	1	MAYO
Neoforma	1	MAYO
Mi Herbolario	1	ABRIL
Prensa General		
Diario Vasco	3	MAYO-JUNIO
Diario Noticias Navarra	2	JUNIO
Noticias de Gipuzkoa	2	JUNIO
Deia	2	JUNIO
Diario Noticias Alava	2	JUNIO



PUBLICIDAD Y PROMOCION

SOPORTE	INSERCIONES	FECHA
Prensa General		
Le Journal du Pays Basque	2	JUNIO
Berria	2	JUNIO
Sud Ouest	4	JUNIO
Radio		
Euskadi Irratia	84	MAYO-JUNIO
Radio Euskadi	84	MAYO-JUNIO
Herri Irratia Onda Vasca	42	MAYO-JUNIO
Ser Gipuzkoa	70	MAYO-JUNIO
Punto Radio	40	MAYO-JUNIO



PUBLICIDAD Y PROMOCION

SOPORTE	INSERCIONES	FECHA
Televisión		
Canal 6 Navarra	20	MAYO-JUNIO
Otros		
Encarte Invitaciones Bidaberri	40.000	MAYO-JUNIO
Buzoneo invitaciones	122.000	MAYO-JUNIO
Buzoneo cupones descuento	66.000	MAYO-JUNIO
Reparto Invitaciones Tiendas	28.950	MAYO-JUNIO







Medio	REDACCIONAL	Medio	REDACCIONAL
ABC.es	2	Activice (www)	1
Adiu (www)	1	ADN (www)	2
Baserribizia (www)	1	Berria	1
Berria.info	1	Bidaberri	1
Bidasoa Turismo (www)	1	Blogseirb	1
Bodega Artesana (www)	1	Buzón Verde (www)	1
Cámara de Alicante (www)	1	De tiendas	1
Diario de Noticias	1	Diario Noticias Alava	1
Diario San Sebastián (www)	1	Diario Vasco	10
Directo del Campo	2	Ecodiario-El Economista	1
Ecoalimenta	1	Ecodiario (www)	1
Ecoibéricos (www)	1	Efe Verde (www)	2
Ehu.es (www)	1	Eitb.com	1



Medio	REDACCIONAL	Medio	REDACCIONAL
Emaús (www)	1	Eneek (www9	1
Energías renovables (www)	1	Enterat.com	1
EN Llave (www)	2	El Blog Alternativo (www)	1
El País (Tierra)	1	El País	1
Estrategia Empresarial	1	Estrategia Empresarial.com	1
Europa Press (www)	3	Eusko Jaurlaritza (www)	1
Finanzas.com	1	Gente Digital (www)	2
Gestión 2-17	1	Granpyme (www)	1
Hurturbá (www)	1	Iddeasp (www)	1
Ihobe (www)	1	Infoambiental (www)	1
Innatia (www)	1	Irekia (www)	1
Issislen Laboratori (www)	1	Itsamendikoi (www)	1
Jebens Architecture (www)	1	Journal du Pays Basque	1



Medio	REDACCI ONAL	Medio	REDACCIONAL
Kazeta.info (www)	1	Kineesis (www)	1
La Depeche du Midi (www)	1	La Fertilidad de la Tierra	2
La Información (www)	1	La Maison Ecologique (www)	1
La Semaine du Pays Basque	1	Ladyverd.com	1
Macrobiótica Ning (www)	2	Medicablogs (www)	1
Medio Ambiente Cantabria (www)	1	20 Minutos (www)	2
Mi Herbolario Digital	2	Ministerio Medio Ambiente	1
Muypymes (www)	1	Natudelia (www)	2
Noticias de Gipuzkoa	5	Opcions (www)	1
Portal Ferias	1	Probico (www)	1
Stopco2 (www)	2	Terra.es	2
Terra.org (www)	2	Todo Terapias (www)	1



Medio	REDACCI ONAL	Medio	REDACCIONAL
Udal Sarea 21 (www)	1	Vidasana (www)	1
Vinos Kupel (www)	1	Yogaes (www)	1



ENTREVISTAS BIOTERRA NATURALL 2010

- 28 de mayo. Xorroxin Irratia entrevista a Elena Casuso.
- 1 de junio. Radio Euskadi Boulevard Gipuzkoa entrevista a Elena Casuso.
- 1 de junio. Radio Irún entrevista a Elena Casuso.
- 1 de junio. Punto Radio entrevista a Elena Casuso.
- 1 de junio. Onda Vasca entrevista a Elena Casuso.
- 1 de junio. Antxeta Irratia entrevista a Elena Casuso.
- 3 de junio. Radio Euskadi (Roge Blasco) entrevista a Dominique Susani.
- 3 de junio. Radio Euskadi (Roge Blasco) entrevista a Jexux Larretxea.
- 3 de junio. Radio Euskadi (Roge Blasco) entrevista a Xabier Lejarzegi.
- 3 de junio. Mezularia Euskadi Irratia entrevista a Elena Casuso.
- 3 de junio. Radio Euskadi entrevista a Jim Merkel.
- 4 de junio. Punto Radio entrevista a Elena Casuso.
- 4 de junio. Cadena Cope entrevista a Elena Casuso.
- 4 de junio. Ekolurra entrevista a Dolores Raigón.
- 4 de junio. Euskadi Directo hace reportaje.



ENTREVISTAS BIOTERRA NATURALL 2009

- 4 de junio. Viene Berria.
- 4 de junio. Radio Euskadi (Boulevard) entrevista a
- 4 de junio. Radio Euskadi entrevista a Fischer Tip.
- 4 de junio. Radio Euskadi entrevista a Horturbá.
- 4 de junio. Gipuzkoa Telebista viene a la inauguración.
- 4 de junio. ETB viene a la inauguración.
- 4 de junio. Irekia viene a la inauguración.
- 4 de junio. Canal 6 de Navarra graba un reportaje.
- 6 de junio. Cadena Ser Euskadi entrevista a Carlos Ibarrondo.
- 6 de junio. ETB graba un reportaje y un directo para informativos.
- 7 de junio. Radio Irún entrevista a Elena Casuso.
- 7 de junio. Xorroxin Irratia entrevista a Elena Casuso.



ASISTENCIA A CONFERENCIAS Y TALLERES

CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES	ASISTENTES
Ecoalimentación. Alimentos ecológicos para el consumo social en Andalucía	17
Las diferentes contaminaciones y las ventajas de la negativación eléctrica sobre la salud	23
Taller sobre el vehículo eléctrico	26
Las energías renovables: presente y futuro	28
Calidad de los alimentos ecológicos	30
La crisis alimentaria o la suma de desequilibrios	30
Una forma diferente de venta y comercialización de alimentos ecológicos	45
La alimentación, la razón del bienestar	156



CONFERENCIAS Y ACTIVIDADES	ASISTENTES
Geometría sagrada, geometría natural	158
Simplicidad radical	180
Convertirse en un consumidor responsable	34
¿Es la energía nuclear una alternativa?	55
Fruticultura ecológica: cómo disfrutar del sol	120
Construir con pacas de paja: una solución realmente ecológica	147
La salud en sus manos	400
Curso de conducción eficiente de turismos	31
Charlas espacio bioconstrucción	143
Talleres infantiles	153
Demostraciones terapias	200
Degustación caldereta	1800
TOTAL	3776



PERFIL EXPOSITOR

Sectores representados por los expositores

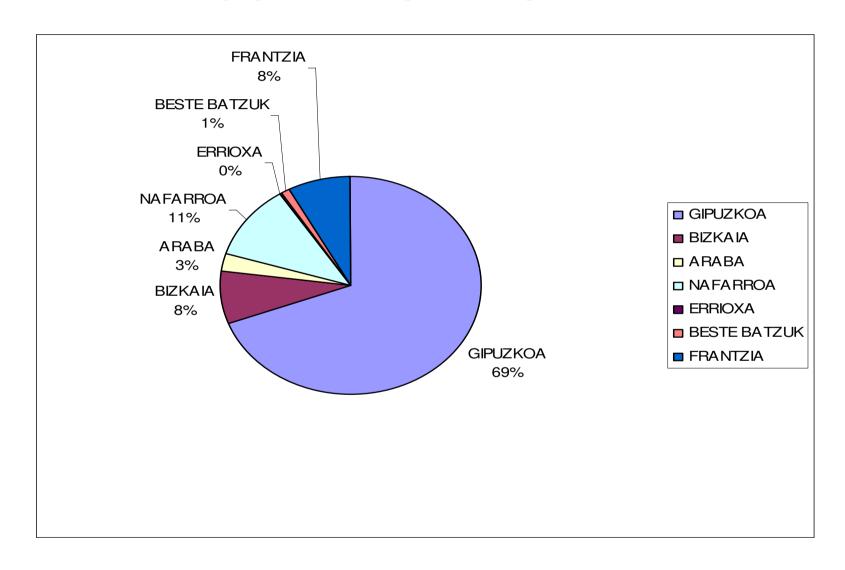
SECTORES

Alimentación ecológica	40
Cosmética ecológica	7
Bioconstrucción	10
Enegías renovables	6
Cosmética natural	10
Complementos terapias alternativas	21
Instituciones	4
Otros	15

EXPOS-TORES



PROCEDENCIA VISITANTE





BIOTERRA 2010









BIOTERRA 2010









BIOTERRA 2010









EVOLUCIÓN	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
EVOLUCION	2004	2005	2000	2007	2006	2009	2010
nº stands	47	73	63	76	85	95	100
nº expositores	72	91	100	108	114	104	116
nº m2	621	844	930	1050	1253	1300	1390
nº visitantes	4473	4748	4571	5220	7853	8262	9074
nº asistentes activ. paralelas	1408	1751	1697	1277	2235	2472	1976
nº actividades	28	33	35	15	20	21	19
ponentes	19	21	20	11	17	19	19
valoración global expositor	3,88	3,66	3,64	3,61	3,81	3,78	3,74