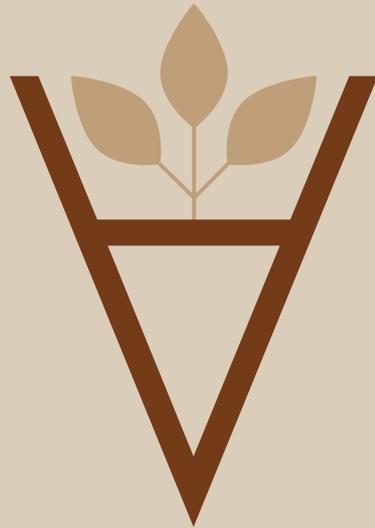


MEMORIA

22



BIOTERRA  
2025

La feria ECO  
de Euskadi

---

6 · 7 · 8 de junio

---

FICOBA

# INFORMACIÓN GENERAL

## BIOTERRA 2025

Edición: 22

Fecha: 6-7-8 junio 2025

Nº visitas: 9.367

Nº empresas expositoras: 122

Superficie: 1.448 m<sup>2</sup>

Horario:

viernes y sábado: 10:00 - 20:00

domingo: 10:00 - 19:00

Los días 6, 7 y 8 de junio se ha celebrado la edición 22 de Bioterra, la feria ECO de Euskadi.

Este año, se ha dado una relevancia especial al aceite de oliva virgen extra, un producto que ha sido protagonista a través de 9 empresas productoras, de distintos orígenes y con distintas variedades de oliva. Profundizaremos en los detalles de esta edición especial en un apartado dedicado a ella.

La feria ha congregado a público interesado en alimentación ecológica, cosmética ecológica, bioconstrucción, energías renovables y productos y servicios orientados a la salud y el bienestar. El programa de actividades ha tratado temas muy diversos y ha contado también con talleres participativos tanto para adultos como para público infantil, ofreciendo más de 60 actividades al público asistente.

La entrada ha sido gratuita, previa inscripción del público, tanto online antes de la feria como en el propio recinto.



ENTIDADES  
EXPOSITORAS

La edición 22 de Bioterra ha contado con 122 entidades expositoras distribuidas en los 3 pabellones de Ficoba y la zona exterior, en función de su sector y área de actividad.

Destacamos que el 47,2% de las empresas expositoras han venido de fuera de Euskadi y Navarra, destacando las siguientes comunidades en número de empresas participantes: Madrid (9,3%), Cataluña (7,4%), Andalucía (5,6%) y Castilla y León (5,6%).

El 52,8% de las empresas participantes en la feria tiene su origen en Euskadi o Navarra, y éstas han tenido el siguiente peso respecto al total de expositores: el 26% de las empresas han venido de Gipuzkoa, el 12% de Bizkaia, y casi el 15% de todas las entidades participantes de Navarra.

Con estos datos, reafirmamos la capacidad de Bioterra de atraer a empresas de fuera del territorio donde se celebra, siendo cerca del 50% de las empresas participantes de fuera de Euskadi o Navarra. Este hecho nos permite poner en valor que Bioterra aporta valor al territorio no solo a través de su propuesta como el evento ECO de referencia de Euskadi, sino también a través del negocio que genera en las empresas de servicios del entorno.

**67%**  
de las  
empresas  
expositoras  
satisfechas

El 67% de las empresas expositoras declaran estar satisfechas o muy satisfechas con la feria.

Destacamos que el 79% de las empresas participantes afirman su interés en volver a exponer en la feria en 2025.



# LOGOS



# PLANO DE LA FERIA

# BIOTERRA 2025




## CONSEJOS REGULADORES EN BIOTERRA

Los Consejos Reguladores de Agricultura Ecológica de Euskadi y Navarra han estado presentes en Bioterra.

El CPAEN-NNPEK ha estado representado por 7 empresas productoras y elaboradoras de alimentación ecológica de Navarra: Pasta Martinelli, Gobeies, Erlandere, Tribal Trading, Ecoatarrabia, y los productores de aceite Fuente de Garos y Ecológicos Aranda, que también han participado de las actividades en el marco de Bioterra Olioa.



EKOLURRA - ENEEK estuvo presente en Bioterra con su espacio informativo, para comunicar sobre la labor del Consejo así como de la importancia de consumir en ecológico y local.

El stand del Consejo estuvo acompañado por la presencia de 4 productores y elaboradores de Euskadi: Onein Kontserbak, Mucha Kombucha, Berbelar Gaztak y Daonaz Berakatz Beltza. Hay que destacar que los productores y elaboradores de Gipuzkoa han contado con el apoyo del departamento de Equilibrio Territorial Verde.



## OTRAS AGRUPACIONES EN BIOTERRA: EHKOLEKTIBOA Y BLE

BLE (Biharko Lurraren Kolektiboa) y EHKolektiboa participaron de manera conjunta en Bioterra. La asociación B.L.E del País Vasco es un colectivo de campesinos y campesinas, y habitantes que trabajan por una sociedad más autónoma, austera y solidaria. Acompaña iniciativas para una agricultura y una alimentación ecológica de proximidad en el País Vasco Norte.

EHKolektiboa es un colectivo de baserritarras y ciudadanos que trabajan y promueven la agroecología en Euskal Herria. Desde sus caseríos, y junto con la sociedad, su objetivo es lograr una alimentación saludable y accesible para todas las personas, basada en el respeto a la tierra, los animales y las personas.



## EMAUS

Emaus ha estado presente en el pabellón 2 de Bioterra con un espacio dedicado a la segunda mano, con venta de ropa y accesorios.

Además, Emaus se ha encargado también de la decoración del espacio Biobeauty & Zero Zabor, poniendo en valor la reutilización y los principios de la economía circular.



## EMPRESAS EXPOSITORAS DURANTE 10 AÑOS

Durante el acto de inauguración del viernes 6 de junio, se ha hecho entrega del trofeo que premia la fidelidad de las empresas expositoras.

Este año, las empresas que han recibido el premio a los 10 años de participación han sido: Tekna-bleu, Ekidom, Nayadel y el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa.



En la **Bioterraza**, la zona gastronómica exterior de Ficoba, ha habido propuestas de alimentación ecológica: cocina vegana peruana (Foodtruck Quinoa), hamburguesas de carne ecológica gallega (Galetruck) y propuestas de street food veganas y ecológicas (Veggie Pita Point).





## PROGRAMA Y ACTIVIDADES

En Bioterra se han ofrecido 58 actividades, charlas y talleres, donde han participado 2.251 personas. Las actividades han tenido lugar en diferentes espacios:

El Auditorium y la Sala 1 han albergado charlas divulgativas de interés general

El espacio Eraikiz Gunea es donde se tratan temas relacionados con la bioconstrucción, materiales sostenibles, energías renovables etc

BioBeauty & Zero Zabor Gunea es el espacio para las charlas sobre bienestar, así como donde se desarrollan talleres prácticos de cosmética natural y moda sostenible

Sukaldean es el set de cocina donde aprendemos a cocinar saludable, divertido y por supuesto, en ecológico.

La Bioterraza es el espacio donde han sucedido las sesiones de Taichi y Yoga, así como los talleres de horticultura y encofrado de paja.



Montse Bradford durante su intervención en el Auditorium



Jakoba Errekondo comparte información con las personas asistentes a su charla en la Sala 1



Jorge Otaegi de Arce, arquitecto del COAVN, durante su charla en Eraikiz Gunea



Garbiñe Larrea presentó su nuevo libro en el espacio Biobeauty & Zero Zabor



Itziar Bandrés preparó un menú completo con alimentos ecológicos en Sukaldean



Los talleres de Mattin acercaron al público más joven a la horticultura



Max de Mandala Permacultura nos enseñó a elaborar paja encofrada de manera artesanal



Taichi con Pedro Domingo Almazor Iparraguirre, una de las novedades de este año en Bioterra.



Irene Alda fue la instructora del Yoga Day el domingo, con 65 participantes.



BIOTERRA  
OLIOA

Entre las novedades de Bioterra este año, queremos destacar la edición especial Bioterra Olioa, el espacio dedicado al aceite de oliva virgen extra ecológico. Se trata de un producto muy apreciado en Bioterra, y este año se ha optado por poner en valor la cultura y el conocimiento entorno al aceite de oliva, ofreciendo catas guiadas para conocer en profundidad las variedades de aceites presentes en la feria.

Estas son las empresas productoras que han estado presentes en la feria:



A lo largo de los 3 días de Bioterra, se han llevado a cabo catas guiadas de aceite de oliva de la mano de Javier Adot Andi6n, donde han participado m6s de 140 personas. Adem6s, el espacio se ha completado con una exposici6n de aceites seleccionados por las empresas productoras.

Este nuevo espacio ha sido valorado de manera muy positiva tanto por el p6blico que ha participado en las catas como por las empresas productoras que han conformado este nuevo espacio dentro de Bioterra. Bioterra ha contado con la colaboraci6n de Endanea para la decoraci6n del espacio.





## TALLERES EKO-OIZ: DESARROLLO SOSTENIBLE, MEDIOAMBIENTE Y ENERGÍAS RENOVABLES

En el pabellón 1 se han llevado a cabo sobre desarrollo sostenible, medioambiente y energías renovables, dirigidos a público a partir de 6 años, llevados a cabo por la asociación Eko Oiz.

Estos talleres tratan contenido relacionado con la Agenda 2030 y el ODS 17, que trata sobre "Fortalecer los medios de implementación y revitalizar la asociación mundial para el desarrollo sostenible".



## OTRAS ACTIVIDADES

### MERCADO DE BICICLETAS DE SEGUNDA MANO

La iniciativa es fruto de la colaboración con Servicios de Txingudi y el Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa con el objetivo de fomentar la Economía Circular y la Movilidad Sostenible. Es la segunda ocasión en la que esta actividad tiene lugar durante Bioterra. Este año se ha ofrecido el servicio de recogida de bicicletas en Ficoba entre el 2 y el 5 de junio.

Se han expuesto 50 bicicletas, de las cuales se vendieron 34.



## PLANETA DOTS - CARAVANA DE COSTURA SOSTENIBLE

Preocupadas por el desperdicio procedente de la industria textil, Lorena y Roser han creado PLANETA DOTS, una marca donde utilizan tejidos en desuso como materia prima para crear nuevas prendas y complementos.

En la caravana de Planeta Dots las personas que han acudido a Bioterra han podido crear objeto de recuerdo de la feria, recuperando tejidos en desuso. Este ha sido un taller gratuito.



## MURAL COLABORATIVO

En el pabellón 3 se ha destinado un espacio para la creatividad de los niños y niñas que han visitado Bioterra, con un mural colaborativo y otras alternativas de ocio creativo. Este espacio ha sido gestionado por Artean.



## EXPOSICIÓN - FASHION REVOLUTION: SE COME Y SE VISTE

La industria alimentaria y la de moda coinciden en ser las más contaminantes. La actividad alimentaria genera residuos que en vez de en CO2 se podrían convertir en otra cosa. ¿Podrían convertirse en ropa? La innovación y el futuro van por ahí. En esta exposición maridamos alimentación y moda sostenible hecha con materiales orgánicos derivados de nuestra comida.



**MATERIAL:** Makihi - Hongo Curado  
**EMPRESA:** Lila Makihi  
**ESCALA DE PRODUCCIÓN:** Pequeña

El makihi es un material de "gel de hongo". Se fabrica a partir de esporas de hongos que se cultivan en un líquido comido. El material procede de la estructura de la parte superior de una seta. Se produce de forma chistosa y a la vez puede ser un regalo. Se emplea en el procesamiento de residuos en completamente ético. Esto significa que se lleva a cabo un estilo producción limpia.

Este proceso ecológicamente seguro genera un material que, según el fabricante, es ideal para su uso como jarrón o para la piel. Los platos de laboratorio muestran que este tipo de "gel" de hongo es un material ligero, resistente y perfectamente biodegradable. También se muestra su gran capacidad de absorción.

El material absorbe la humedad y la libera lentamente. Entre sus funciones se utiliza en numerosas aplicaciones, como la jardinería de los balcones, los centros de los hoteles, etc. El Makihi también es empleable. Como el material se trata en formatos de 30 cm x 30 cm. Los tamaños estándar son de aproximadamente 42 cm x 33 cm.

Con el tacto de ante a corto muy suave y sus sorprendentes cualidades el makihi es un material que merece ser incluido en tu lista.

**APLICACIONES:** Producto Makihi  
**CARACTERÍSTICAS:** Ecológico, ligero, resistente, biodegradable, absorbe agua.

[www.lilamakihi.es](http://www.lilamakihi.es)  
@lilamakihi.es

MATERIAL DRINKS

## EXPOSICIÓN: AVES MIGRATORIAS - ARTEAN

En Artean Espazioa están vinculados al arte y a la naturaleza. Apuestan por la sensibilización, la transformación y el cambio; por ello eligen temáticas que les ayudan a acercarse a la naturaleza, aprender de ella, respetarla y valorarla.

Durante los últimos meses han trabajado sobre las aves migratorias, y Bioterra ha sido el lugar donde dar visibilidad a los proyectos artísticos que se han desarrollado.



## ACTIVIDADES CON MATER

Mater ha desarrollado dos actividades como parte del programa de Bioterra: el teatro en vivo de Zabor eta Bio, y la gymkana guardianes del mar, dirigidos a público infantil.



## **COSMÉTICA NATURAL Y DIY - LOS TALLERES DE LAIDA Y RUT - RECICLA BIRZIKLATU**

Este año Bioterra también ha contado con la presencia de Recicla Birziklatu en el pabellón 1, y han formado parte del programa de actividades de Biobeauty Zero Zabor, con los talleres de cosmética natural, DIY y cero residuo.



## TALLER: MATERIALES DEL FUTURO - ORGANIC STUDIO

Taller experimental que combina arte y ciencia, explorando los materiales del futuro a partir de residuos orgánicos creando biomateriales. En este taller se ha aprendido a reutilizar residuos orgánicos creando bioplásticos de forma sostenible.

Se mostrará todo el proceso: limpieza de las cáscaras, secado, triturado y cocción.

Es una actividad creativa y divertida para todas las edades, que permite fomentar la conciencia medioambiental y crear pequeñas obras de arte.



## TALLER: PAINT BIKE DE TXITA

Personas de todas las edades, especialmente l@s más pequeños, han podido participar en la actividad "Paint Bike", una actividad que aúna la bicicleta y el arte.



## SORTEOS

Los días de la feria se han hecho dos sorteos diarios:  
-1 cesta de productos de EKOLURRA valorada en 100€  
-1 vale de compra de 100€ para gastar en la feria

Además, se han sorteado dos vales de compra de 100€ cada uno entre las personas que han participado en los sorteos hechos a través de Instagram.





ORGANIZACIÓN

# COMITÉ ORGANIZADOR Y APOYO INSTITUCIONAL

**Bioterra 2025** se ha llevado a cabo por parte del equipo profesional de FICOBA y de la mano de un Comité Organizador, conforme a lo dispuesto en el Artículo 2 del Reglamento del Certamen.

## Miembros del Comité Organizador:

**EKOLURRA** / ENEEK - Consejo de Agricultura y Alimentación Ecológica de Euskadi

**BLE** - Biharko Lurraren Elkartea

**Diputación Foral de Gipuzkoa** - Departamento de Sostenibilidad

Estudio de Arquitectura **Arkmonia**

**COAVNGi** - Colegio de Arquitectos Vasco Navarro - Comisión de Sostenibilidad

## Bilibin Circular



**Bioterra 2025** ha sido posible gracias al apoyo de:



Destacamos la presencia del Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad en la feria, a través del stand del EVE-EEE, así como del Departamento de Sostenibilidad de la Diputación Foral de Gipuzkoa y de la autoridad de transportes de la Diputación Foral, en representación del Departamento de Movilidad, Turismo y Ordenación del Territorio.

El Ente Vasco de la Energía ha contado nuevamente con un stand en la feria Bioterra donde expone durante todo el fin de semana la apuesta del Gobierno Vasco por las energías renovables como herramienta para avanzar en la Transición Energética y descarbonizar la economía y los consumos energéticos.

La inauguración ha contado con la participación de Irantzu Allende, viceconsejera de Transición Energética, quien ha destacado que "ante el reto climático, desde el Gobierno Vasco apostamos por concienciar a la ciudadanía para ahorrar energía y generarla desde fuentes renovables, así como para incorporar hábitos más sostenibles en el hogar, la movilidad, el ocio o nuestro consumo".

Dentro de las diferentes medidas para impulsar las energías limpias se encuentran las ayudas dirigidas a la implantación de sistemas de producción energética renovable para autoconsumo, tanto eléctrico como térmico. La ciudadanía podrá obtener información de primera mano sobre estas ayudas que cuentan con una dotación de 80 millones de euros para los próximos dos años, y que promueven un cambio de paradigma en la forma de producir y consumir la energía, ya que las personas consumidoras son también las productoras de la energía que necesitan a través de sistemas renovables propios.

Todas estas ayudas se enmarcan dentro de DESKARBONIZA, el plan de colaboración interinstitucional del Departamento de Industria del Gobierno Vasco para descarbonizar el conjunto de la economía vasca, los procesos productivos y el sistema energético. Toda la información ha estado disponible durante Bioterra.



## KLIMA AZOKA | IHOBE - EVE

Organizada por IhoBE y EVE, KLIMA AZOKA es mucho más que una feria: es una experiencia interactiva pensada para movilizar, educar y despertar conciencias frente al cambio climático. A través de juegos, talleres y dinámicas participativas, personas de todas las edades descubren de forma amena cómo pueden formar parte activa del cambio.

En Klima azoka, las personas visitantes han hecho un recorrido por diferentes carpas temáticas en las que se abordan aspectos como el cambio climático, los hábitos en el hogar, la movilidad, el ocio y el consumo, la adaptación al cambio climático a través del proyecto LIFE IP Urban Klima 2050 y la protección del suelo. A través de juegos y dinámicas interactivas, cada participante ha podido reflexionar sobre su impacto ambiental y sobre sus compromisos en favor de la sostenibilidad.



La Diputación Foral de Gipuzkoa ha estado representada en Bioterra con stands informativos sobre dos ejes principales de la sostenibilidad: las energías renovables y la movilidad, impulsando el uso del transporte público de Gipuzkoa.



**FICOBA**  
**100%**  
RENOVABLE  
BERRIZTAGARRI  
RENOUVELABLE

Bioterra se ha celebrado en los pabellones de Fico-  
ba con suelos renovados, lo que ha permitido  
**eliminar el uso de 1.400 m<sup>2</sup> de moqueta.**

Esta medida, junto con el uso de moqueta reutiliza-  
ble en espacios comunes, ha **evitado la**  
**emisión de 74,6 toneladas de CO<sub>2</sub> a la**  
**atmósfera.**

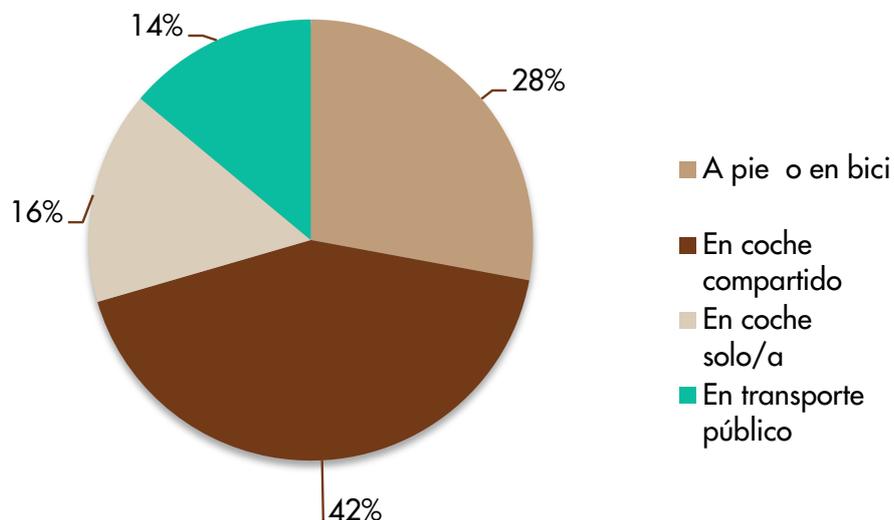
En la edición de 2025, Bioterra aspira a obtener el sello **ERRONKA GARBIA**, y sus retos de sosteni-  
bilidad se han centrado en los residuos y la movilidad.

En caso de obtención del sello, sería **la octava edición del evento que obtiene esta credencial**,  
siendo esta la confirmación de que además de promover un estilo de vida y consumo sostenibles, **la**  
**propia feria se gestiona siguiendo criterios de sostenibilidad medioambiental.**



**ERRONKA GARBIA**  
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

La movilidad del público que acude a Bioterra es también una de las claves en la medición del  
impacto medioambiental del evento. En esta edición, el 28% acudió a la feria andando o en bici,  
el 14% en transporte público y el 58% en coche.



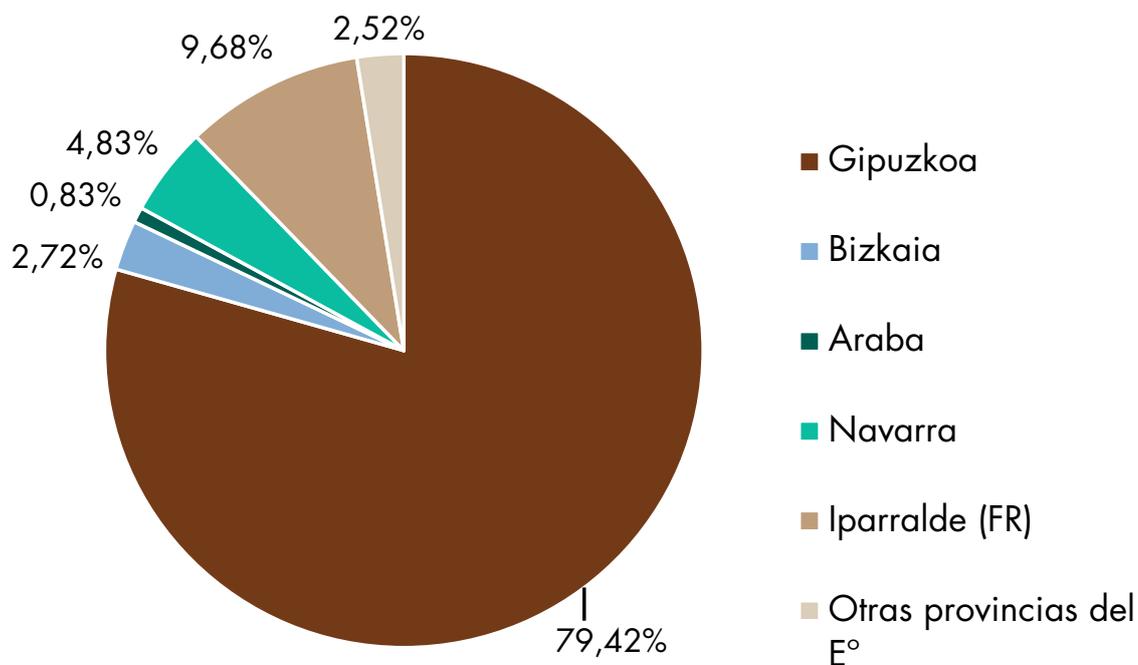


# EL PÚBLICO

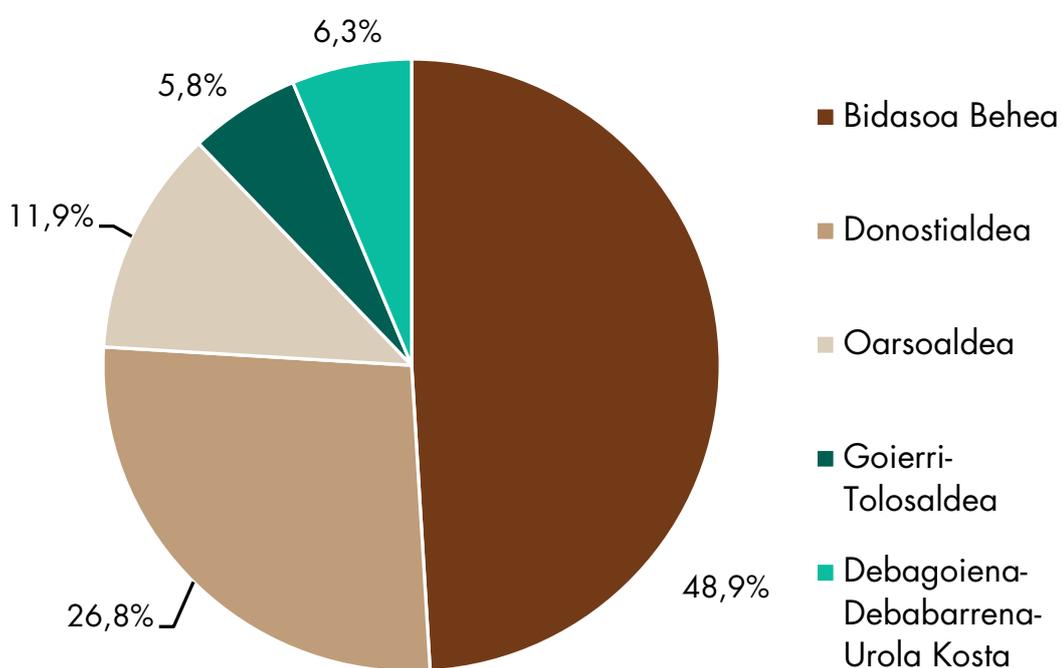
## ORIGEN DEL PÚBLICO

El público asistente ha sido en su mayoría de Gipuzkoa (cerca del 80%), seguido por el público de Iparralde (cerca del 10%). Las personas procedentes de Bizkaia, Araba, Navarra y otras provincias del estado han representado el 10% restante del público asistente.

## ORIGEN GENERAL



## PÚBLICO DE GIPUZKOA | REPARTO POR COMARCAS



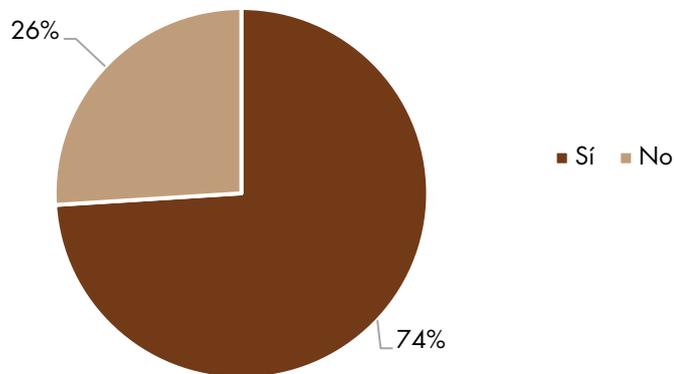
## ENCUESTA

Durante los 3 días de la feria se ha encuestado al público asistente a Bioterra, y estas son las estimaciones obtenidas:

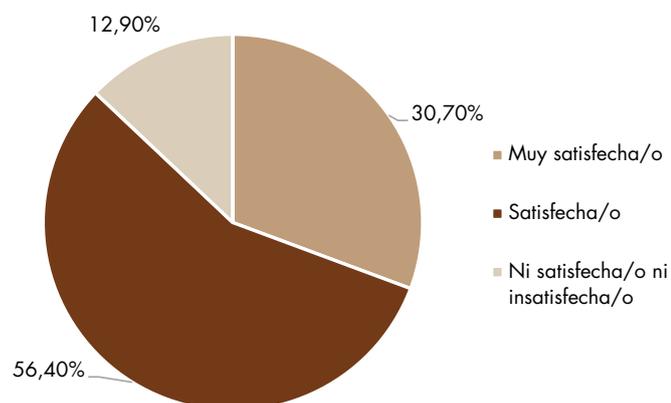
Cabe destacar que el 74% de las personas encuestadas ya había visitado Bioterra en otras ocasiones, lo que confirma la fidelidad del público. Al igual que el año pasado, se reafirma la capacidad de atraer a público nuevo, representando éste un cuarto del total de los visitantes (en el año 2022 sólo el 8% del público visitaba la feria por primera vez).

Ponemos en valor que el 87% del público que ha visitado la feria ha quedado satisfecho o muy satisfecho con el contenido de Bioterra, y el 89% de las personas encuestadas han afirmado que volverán a visitar la feria eco de Euskadi en 2026.

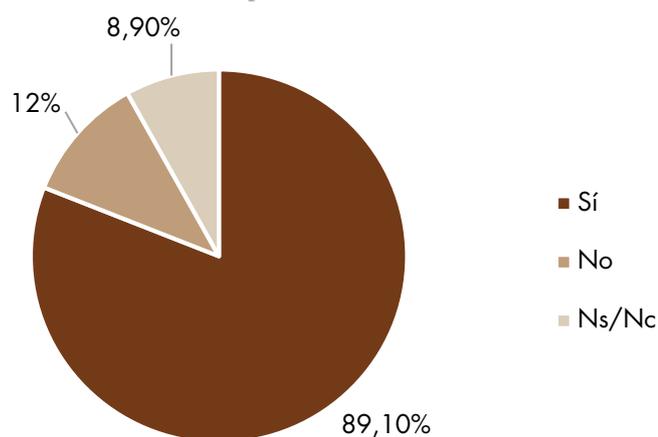
### ¿Han estado en la feria antes?



### Nivel de satisfacción con la feria



### ¿Volverán a Bioterra 2025?





## PUBLICIDAD OFFLINE - CALLE

Bioterra ha contado con una importante campaña de publicidad y promoción, tanto en soportes físicos de distintos formatos, como en digital.

En la campaña offline, estas son las acciones que destacamos:

### -Colocación de posters publicitarios:

750 unidades en las calles de Donostia, Irún, Errenteria, Hernani, Astigarraga, Hendaya...  
300 en Bilbao y alrededores  
300 en Pamplona y alrededores

**-Euskotren:** publicidad en las pantallas de venta de tickets de tren (topo) y vídeo promocional en la estación Casco Viejo/Zazpikale en Bilbao

**-32 MUPIs en marquesinas de Donostia**

**-32 MUPIs en marquesinas de Irún**

**-2 lonas colgantes en Ficoba**

**-Imagen en aeropuertos:** Hondarribia y Bilbao

**-Txita** (triciclo de reparto) personalizado con imagen de Bioterra





promedios

BIOTERRA

Ekainak 6-7-8 Junio

FICOBA

Euskadiko EKO azoka La feria ECO de Euskadi

DOAKO SARRERA

ENTRADA GRAUITA

EDIZIO BEREZIA: OLIBA OLIOA

Bioterrara, zatoz topoz! A Bioterra, jven en tren!

euskotren



BIOTERRA

Ekainak 6 · 7 · 8 Junio

FICOBA

Euskadiko EKO azoka La feria ECO de Euskadi

DOAKO SARRERA

ENTRADA GRAUITA

EDIZIO BEREZIA: OLIBA OLIOA

Bioterrara, zatoz topoz! A Bioterra, jven en tren!

euskotren

## ENVÍOS POSTALES Y MAILING

Se ha realizado un envío postal a 124 establecimientos especializados relacionados con los sectores de la feria, incluyendo el poster promocional de Bioterra, para su promoción en dichos locales.

Campaña de mailing: 6 newsletters (visitante general y profesional) a nuestra base de datos actualizada de más de 18.000 contactos (multi-idioma: euskera-castellano / castellano / euskera-francés / francés) desde 1 mes antes de la feria.



**BIOTERRA 2025** ekainak 6 · 7 · 8 junio  
**FICOBA**



**La feria ECO de Euskadi empieza mañana**

**120 empresas expositoras:**  
· alimentación ecológica · cosmética ecológica  
· salud y bienestar · energías renovables  
· bioconstrucción

**Bioterra olioa: edición especial**

**Má de 60 propuestas de actividades y charlas**

**Una sala disponible para tus reuniones**

**CONSIGUE AQUÍ TU ACREDITACIÓN GRATUITA**



**EMPRESAS EXPOSITORAS**

Ejemplo de newsletter enviada durante la campaña

## PRENSA ESCRITA

### GENERAL

BERRIA: PUBLIRREPORTAJE + ANUNCIO

### ESPECIALIZADA

- BIOECO ACTUAL: 3 inserciones
- COFENAT: 1 inserción
- MI HERBOLARIO: 1 inserción

## PRENSA/PORTALES ONLINE (GENERAL Y ESPECIALIZADA)

- BERRIA.COM
- ARGIA
- ECOHABITAR
- MI HERBOLARIO
- TXIKIS DEL BIDASOA

### RADIO

- SER GIPIUZKOA
- RADIO EUSKADI
- EUSKADI IRRATIA
- GAZTEA
- EUSKAL IRRATIAK (Gure Irratia, Antxeta Irratia, Xiberoko botza, Irulegiko Irratia, Amikuseko Irratia)



[ALBISTEAK](#) [▶ MULTIMEDIA](#) [AGENDA](#) [ZOKKETAK](#) [ESKAINTZAK](#) [DENDA](#) [ADIMEN ARTIFIZIALA](#) [ZERBITZU GIDA](#)

EKONOMIA INGURUMENA

## Bioterraren zaporea oliba olio ekologikoak bereizten du

Oliba olio ekologikoa da aurtengo produktu izarra eta haren bueltako hitzaldiak eta dastaketak egiten ari dira. Gaur ireki ditu ateak azokak eta igandera arte egongo dira 115 postuak.



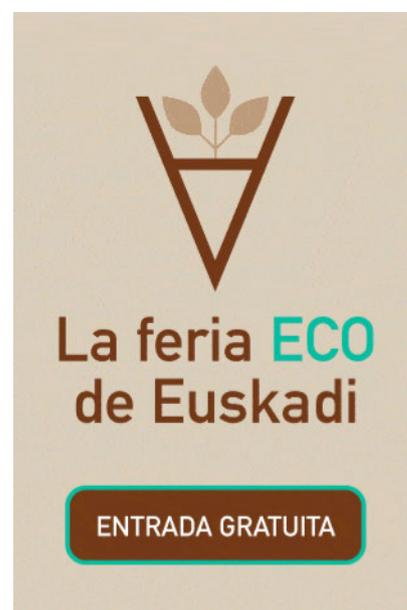
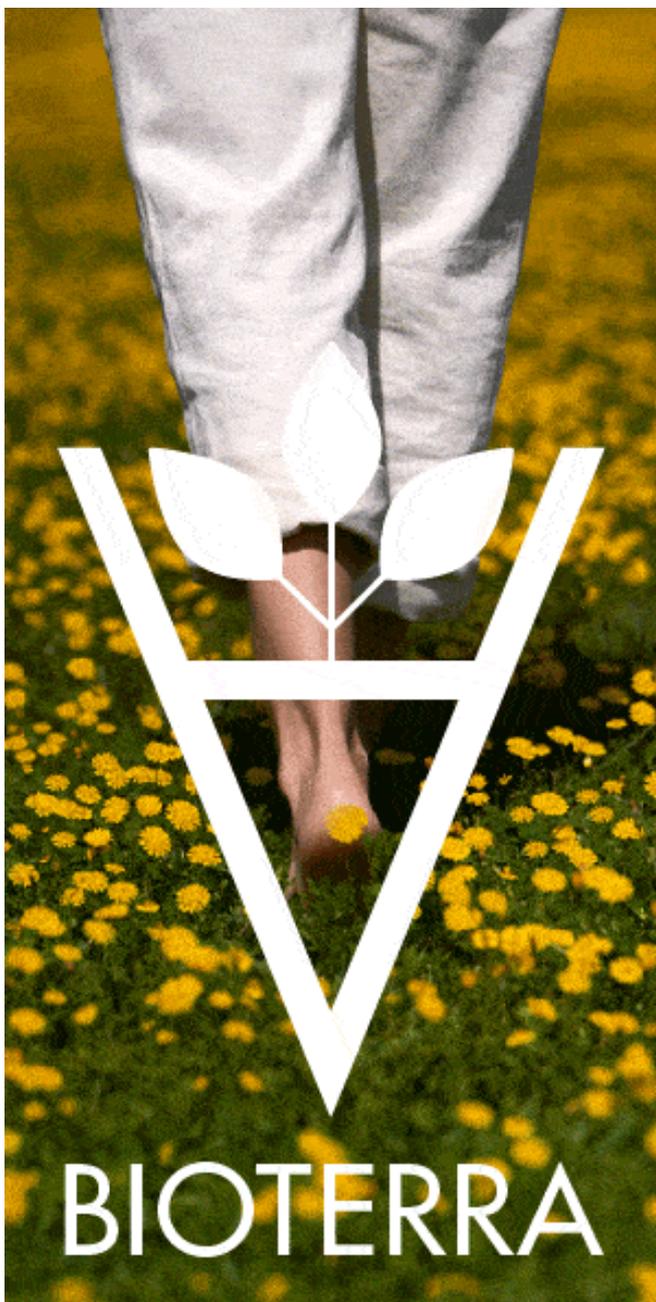


## CAMPAÑA ONLINE

Se ha llevado a cabo una campaña de publicidad online repartida en tres ejes principales: compra programática, redes sociales y Google Search (SEM). La campaña se ha desarrollado en 3 idiomas (euskera, castellano y francés). Estos son algunos de los parámetros generales de desempeño de esta campaña:

IMPRESIONES	8.420.553
USUARIOS ÚNICOS	2.605.420
CLICKS	125.598
CTR (%) MEDIO	01,49%

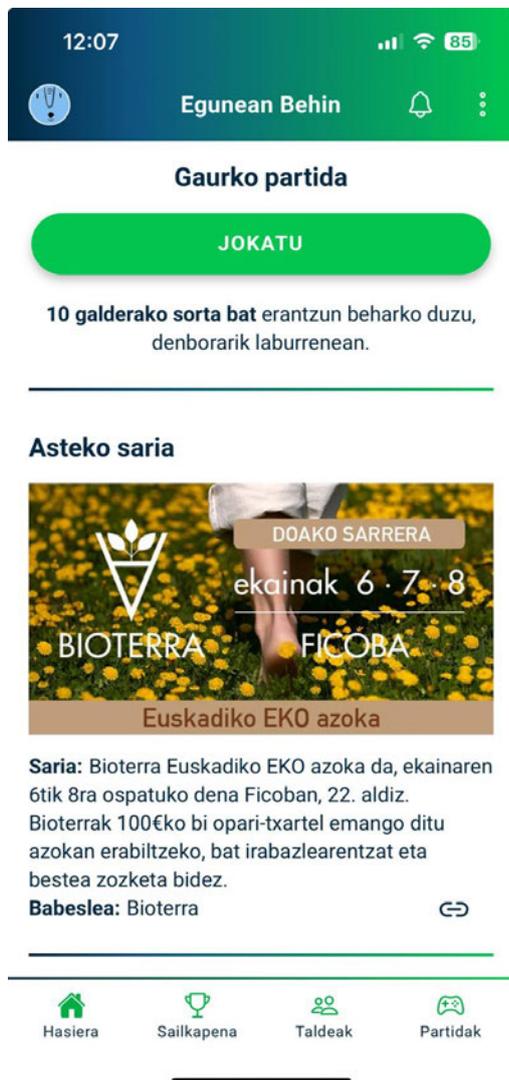
Estos son algunos de los banners utilizados:



## EGUNEAN BEHIN

Egunean Behin es una app que propone un quiz diario en euskera con 10 preguntas de cultura general. Bioterra ha sido patrocinadora de la semana del 27/05 al 02/06, dando a conocer la feria eco de Euskadi entre los usuarios de la app.

El banner de Bioterra ha estado presente en la app durante toda la semana, y se han incluido 4 preguntas sobre Bioterra entre todas las preguntas lanzadas la última semana de mayo.



### 5 Babeslea

#### Bioterra Ficoban ospatuko da, noiz zehazki?

Zure erantzuna: Ekainak 6 – 8

BIOTERRA



Usuarios totales	40.116
Partidas jugadas en toda la semana	216.962
Clicks en el banner	851

Los premios para las personas vencedoras del quiz de la semana han sido dos vales de compra de 100€ para disfrutar en la feria.

## REDES SOCIALES

Las redes sociales principales de Bioterra son Facebook e Instagram. Este análisis recoge información del período comprendido entre el 9 de mayo y el 11 de junio, con el objetivo de evaluar el impacto de la estrategia seguida y valorar actuaciones a futuro.

La finalidad de la comunicación en redes fue aumentar la visibilidad de Bioterra 2025 y llegar a un público amplio y diverso. También se buscó reforzar el vínculo con los seguidores de ediciones anteriores.

## INSTAGRAM

**Bioterra** 🌱  
1123 publicaciones 4421 seguidores 2761 siguiendo

Euskadiko EKO azoka | Feria ECO de Euskadi 🌱🍋  
Ekainak 6-7-8 Junio 2025  
Ficoba  
Doako sarrera · Entrada gratuita 📌  
FICoba. Avda Iparralde 43, Irún, Spain  
Ver traducción  
[mtr.bio/bioterra](https://mtr.bio/bioterra)  
@bioterra.ficoba

Le siguen **vanessablazkez**, **amarenak\_oficial** y 26 personas más

Siguiendo Mensaje Contactar +

Bioterra 2025 Expos | Era... Programa Bioterra 2024 Bioter

Eskerrik asko Gracias  
BIOTERRA 2025  
LOREA AGIRRE  
QUÉ NOS CUENTAN LAS ENTIDADES EXPOSITORAS  
KONTU KONTARI ERAKUSLEEKIN  
MONTSE ERASPANDO

## RESULTADOS OBTENIDOS

<b>Alcance:</b>	242.011 (+233 %)
<b>Visualizaciones:</b>	481.336 (+375,7 %)
<b>Interacciones:</b>	4.828 (+365,1 %)
<b>Clics en enlaces:</b>	1.131 (+200 %)
<b>Visitas al perfil:</b>	3.267 (+452,8 %)
<b>Nuevos seguidores:</b>	461 (+334,9 %)
<b>Visualizaciones orgánicas:</b>	177.289 (+406,5 %)
<b>Visualizaciones por anuncios:</b>	304.047 (+359,4 %)

El perfil de Instagram de Bioterra ha alcanzado un total de 4.421 seguidores al finalizar la feria.

El perfil demográfico de las personas que siguen a Bioterra es mayoritariamente femenino (81,4%), con una edad comprendida entre los 35-54 años. En cuanto al origen geográfico, el 85% de los perfiles seguidores proceden de España, destacando los perfiles de Donostia, Pamplona, Bilbao, Vitoria y Barcelona.

Instagram ha facilitado una comunicación visual, dinámica y emocional. Los formatos breves como reels e historias han funcionado con éxito. Instagram ha permitido un alto nivel de conexión con la comunidad de Bioterra.

# FACEBOOK

**6 · 7 · 8**  
ekaina junio  
FICOBA BIOTERRA 2025

**Bioterra Feria Ecológica**  
7736 seguidores · 1415 seguidos

Publicaciones Información Reels Fotos Vídeos

**Detalles**  
Euskadiko EKO azoka | Feria ECO de Euskadi | Salon BIO du Pays basque FICOBA  
Doako sarrera | Entrada gratuita | Billet gratuit <https://bioterra.ficoba.org>

- Página · Sala de eventos y espectáculos
- FICOBA, Avda Iparralde 43, Irún, Spain
- 943 66 77 88
- bioterra@ficoba.org
- bioterra.ficoba.org
- Cerrado ahora
- Intervalo de precios · €
- Recomendado por el 82 % (22 opiniones)

**Fotos** Ver todas las fotos

AFE - Asociación de Ferias Españolas  
9 de Junio a las 13:41  
La comunidad eco se ha reunido este fin de semana en Bioterra FERIA Ecológica.  
Este fin de semana, Bioterra, la feria eco de Euskadi de FICOBA, ha vuelto a ser... Ver más

## RESULTADOS OBTENIDOS

<b>Alcance:</b>	495.661 (+1.600 %)	<b>Visitas a la página:</b>	2.022 (+328,4 %)
<b>Visualizaciones:</b>	1.449.679 (+754,2 %)	<b>Nuevos seguidores:</b>	34 (+240 %)
<b>Interacciones:</b>	1.042 (+315,1 %)	<b>Visualizaciones orgánicas:</b>	19.881 (+108,9 %)
<b>Clics en enlaces:</b>	4.097 (+875,5 %)	<b>Visualizaciones por anuncios:</b>	1.429.798 (+792,5 %)

La página de Instagram de Bioterra ha alcanzado 7.736 seguidores.

El perfil demográfico de las personas que siguen a Bioterra es mayoritariamente femenino y de edad adulta. En cuanto al origen geográfico, el 90% de los perfiles seguidores proceden de Donostia, Pamplona, Irún y Bilbao.

En las publicaciones se han combinado diferentes formatos, siendo también los reels los que han generado mayor participación.

Atraer a gente joven en esta plataforma se convierte en un reto, aunque se puede concluir que formatos más dinámicos, ofrecen un mejor resultado para este objetivo.



¡ MUCHAS GRACIAS !



BIOTERRA  
2025