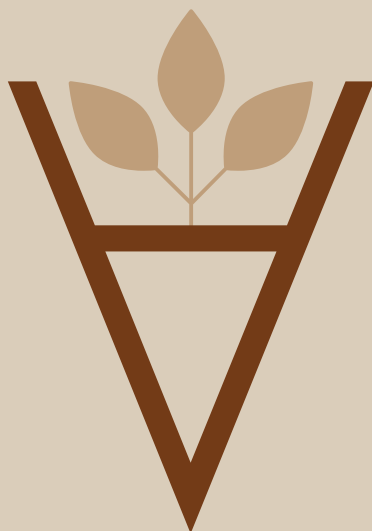


BILAN

22



BIOTERRA

2025

Le salon BIO
du Pays Basque

6 · 7 · 8 juin

FICOBA

INFORMATIONS GÉNÉRALES

BIOTERRA 2025

Édition: 22

Date: 6-7-8 juin 2025

N° visites: 9.367

N° sociétés exposantes: 122

Surface d'exposition: 1.448 m²

Horaire:

vendredi et samedi: 10:00 - 20:00

dimanche: 10:00 - 19:00

Les 6, 7 et 8 juin s'est tenue la 22e édition de Bioterra, le salon BIO du Pays Basque.

Cette année, une attention particulière a été portée à l'huile d'olive vierge extra, un produit mis à l'honneur à travers 9 entreprises productrices, aux origines variées et aux différentes variétés d'olives. Nous reviendrons en détail sur cette édition spéciale dans une section qui lui est consacrée.

Le salon a rassemblé un public intéressé par l'alimentation biologique, la cosmétique bio, l'éco-construction, les énergies renouvelables ainsi que par des produits et services axés sur la santé et le bien-être. Le programme d'activités a abordé des sujets très divers et a également proposé des ateliers participatifs pour adultes et enfants, avec plus de 60 activités offertes aux visiteurs.

L'entrée était gratuite, sur inscription préalable du public, en ligne avant le salon ou directement sur place.



EXPOSANTS

La 22e édition de Bioterra a réuni 122 entités exposantes réparties dans les 3 halls de Ficoba et la zone extérieure, selon leur secteur et domaine d'activité.

Il convient de souligner que 47,2 % des entreprises exposantes venaient d'ailleurs qu'Euskadi et la Navarre, avec une présence notable des communautés suivantes en nombre de participants : Madrid (9,3 %), Catalogne (7,4 %), Andalousie (5,6 %) et Castille-et-León (5,6 %).

52,8 % des entreprises présentes au salon étaient originaires d'Euskadi ou de la Navarre. Leur répartition territoriale est la suivante : 26 % des entreprises venaient de Gipuzkoa, 12 % de Bizkaia, et près de 15 % de toutes les entités participantes étaient navarraises.

Ces données confirment la capacité de Bioterra à attirer des entreprises d'ailleurs que du territoire où elle se tient, avec près de 50 % des participants venus d'au-delà d'Euskadi et de la Navarre. Cela met en valeur le fait que Bioterra génère de la valeur pour le territoire, non seulement en tant qu'événement BIO de référence au Pays Basque, mais aussi par l'activité économique qu'elle suscite auprès des entreprises de services locales.

67%
des exposants
se déclarent
satisfaits
avec le salon

67 % des entreprises exposantes se déclarent satisfaites ou très satisfaites du salon.

Il est à noter que 79 % des entreprises participantes expriment leur intérêt à revenir exposer lors de l'édition 2026.



LOGOS



PLAN DU SALON

BIOTERRA 2025




ORGANISMES CERTIFICATEURS DE L'AGRICULTURE BIO À BIOTERRA

Les organismes certificateurs de l'agriculture biologique d'Euskadi et de Navarre ont été présents à Bioterra.

Le CPAEN-NNPEK a été représenté par 7 entreprises productrices et transformatrices de produits alimentaires biologiques de Navarre : Pasta Martinelli, Gobeies, Erlandere, Tribal Trading, Ecoatarrabia, ainsi que les producteurs d'huile Fuente de Garos et Ecológicos Aranda, qui ont également pris part aux activités organisées dans le cadre de Bioterra Olioa.



EKOLURRA - ENEEK était présent à Bioterra avec un espace d'information, destiné à faire connaître le travail du Conseil ainsi que l'importance de consommer bio et local.

Le stand du Conseil était accompagné par la présence de 4 producteurs et transformateurs d'Euskadi : Onein Kontserbak, Mucha Kombucha, Berbelar Gaztak et Daonaz Berakatz Beltza.

Il convient de souligner que les producteurs et transformateurs de Gipuzkoa ont bénéficié du soutien du département de l'Équilibre Territorial Vert.



AUTRES COLLECTIFS À BIOTERRA : EHKOLEKTIBOA ET BLE

BLE (Biharko Lurraren Kolektiboa) et EHKolektiboa ont participé conjointement à Bioterra. L'association B.L.E du Pays Basque est un collectif de paysans, paysannes et habitant-es qui œuvrent pour une société plus autonome, sobre et solidaire. Elle accompagne des initiatives en faveur d'une agriculture et d'une alimentation biologique et de proximité au Pays Basque nord.

EHKOlektiboa est un collectif de baserritarras et de citoyen·nes qui travaillent à la promotion de l'agroécologie en Euskal Herria. Depuis leurs fermes et en lien avec la société, leur objectif est de garantir une alimentation saine et accessible à toutes et tous, fondée sur le respect de la terre, des animaux et des personnes.



EMAUS

Emaus était présent dans le hall 2 de Bioterra avec un espace dédié à la seconde main, proposant la vente de vêtements et d'accessoires.

De plus, Emaus s'est également chargé de la décoration de l'espace Biobeauty & Zero Zabor, mettant en valeur la réutilisation et les principes de l'économie circulaire.



ENTREPRISES EXPOSANTES DEPUIS 10 ANS

Lors de la cérémonie d'inauguration du vendredi 6 juin, un trophée a été remis pour récompenser la fidélité des entreprises exposantes.

Cette année, les entreprises ayant reçu le prix pour leurs 10 années de participation sont : Teknableu, Ekidom, Nayadel et le Département de la Durabilité de la Députation Forale de Gipuzkoa.



Sur la **Bioterraza**, la zone gastronomique extérieure de Ficoba, plusieurs propositions d'alimentation biologique ont été proposées : cuisine péruvienne végétane (Foodtruck Quinoa), burgers à base de viande bio de Galice (Galetruck), et offres de street food végétanes et biologiques (Veggie Pita Point).





PROGRAMME ET ACTIVITÉS

À Bioterra, 58 activités, conférences et ateliers ont été proposés, rassemblant un total de 2.251 participant-es. Les activités se sont déroulées dans différents espaces :

L'Auditorium et la Salle 1 ont accueilli des conférences de vulgarisation d'intérêt général.

L'espace Eraikiz Gunea est dédié aux thématiques liées à l'écoconstruction, aux matériaux durables, aux énergies renouvelables, etc.

BioBeauty & Zero Zabor Gunea est l'espace consacré aux conférences sur le bien-être, ainsi qu'aux ateliers pratiques de cosmétique naturelle et de mode durable.

Sukaldean est le plateau culinaire où l'on apprend à cuisiner de façon saine, ludique et bien entendu, biologique.

La Bioterraza est l'espace où se sont déroulées les séances de Taïchi et de Yoga, ainsi que des ateliers de jardinage et de coffrage en paille.



Montse Bradford pendant son participation à l'Auditorium.



Jakoba Errekondo partage informations avec les personnes intéressées, dans la salle 1.



Jorge Otaegi de Arce, architecte chez le COAVN, pendant sa participation à Eraikiz Gunea.



Garbiñe Larrea a présenté son nouveau livre dans l'espace Biobeauty & Zero Zabor.



Itziar Bandrés a préparé un menu complet dans l'espace Sukaldean.



Les ateliers de Mattin ont initié le jeune public au jardinage potager.



Max de Mandala Permacultura nous a montré comment fabriquer du coffrage en paille de manière artisanale.



Le Taïchi avec Pedro Domingo Almazor Iparragirre, l'une des nouveautés de cette année à Bioterra.



Irene Alda a été l'institutrice du Yoga Day le dimanche, avec 65 participant·es.



BIOTERRA
OLIOA

Parmi les nouveautés de Bioterra cette année, nous souhaitons mettre en avant l'édition spéciale Bioterra Olíoa, un espace dédié à l'huile d'olive vierge extra biologique. Il s'agit d'un produit très apprécié à Bioterra, et cette année, l'accent a été mis sur la valorisation de la culture et des savoirs autour de l'huile d'olive, à travers des dégustations guidées permettant de découvrir en profondeur les différentes variétés d'huiles présentes sur le salon.

Voici les entreprises productrices qui ont participé à l'événement :



Au cours des trois jours de Bioterra, des dégustations guidées d'huile d'olive ont été animées par Javier Adot Andi6n, réunissant plus de 140 participant-es. L'espace a également accueilli une exposition d'huiles sélectionnées par les entreprises productrices.

Ce nouvel espace a été très positivement accueilli, tant par le public ayant participé aux dégustations que par les producteurs ayant contribué à sa création au sein de Bioterra. Bioterra a pu compter sur la collaboration d'Endanea pour la décoration de cet espace.





ATELIERS EKO-OIZ: DÉVELOPPEMENT DURABLE, ENVIRONNEMENT ET ÉNERGIES RENOUVELABLES

Dans le hall 1, des ateliers sur le développement durable, l'environnement et les énergies renouvelables ont été proposés au public à partir de 6 ans, animés par l'association Eko Oiz.

Ces ateliers abordaient des contenus liés à l'Agenda 2030 et à l'ODD 17, qui vise à "Renforcer les moyens de mise en œuvre et revitaliser le partenariat mondial pour le développement durable".



AUTRES ACTIVITÉS

MARCHÉ DE VÉLOS D'OCCASION | MERKA2DASOA

L'initiative est le fruit de la collaboration entre les Services de Txingudi et le Département de la Durabilité de la Députation Forale de Gipuzkoa, avec l'objectif de promouvoir l'économie circulaire et la mobilité durable. C'est la deuxième année que cette activité a lieu pendant Bioterra. Dans cette occasion, un service de collecte de vélos a été proposé à Ficoba du 2 au 5 juin.

50 vélos ont été exposés, dont 34 ont été vendus.



PLANETA DOTS - CARAVANE DE COUTURE DURABLE

Préoccupées par les déchets issus de l'industrie textile, Lorena et Roser ont créé PLANETA DOTS, une marque qui utilise des tissus inutilisés comme matière première pour créer de nouveaux vêtements et accessoires.

Dans la caravane de Planeta Dots, les visiteur·ses de Bioterra ont pu créer un objet souvenir du salon en réutilisant des tissus délaissés. Cet atelier était gratuit.



FRESQUE COLLABORATIVE

Dans le hall 3, un espace a été dédié à la créativité des enfants ayant visité Bioterra, avec une fresque collaborative et d'autres activités de loisirs créatifs. Cet espace a été animé par Artean.



EXPOSITION - FASHION REVOLUTION : ÇA SE MANGE ET ÇA SE PORTE

L'industrie agroalimentaire et celle de la mode comptent parmi les plus polluantes. L'activité alimentaire génère des déchets qui, au lieu de devenir du CO₂, pourraient être transformés autrement. Pourraient-ils devenir des vêtements ? C'est dans cette direction que se tournent l'innovation et l'avenir.



MATERIAL: Makhi - Hongo Curado
EMPRESA: Lila Makhi
ESCALA DE PRODUCCIÓN: pequeña

El makhi es un material de "gel de hongo". Se fabrica a partir de esporas de hongos que se cultivan en un líquido comido. El material procede de la extracción de la parte superior de una seta. Se produce de forma chistosa y a la vez puede ser un regalo. Se emplea en el procesamiento de artículos en completamente atóxico. Esto significa que se fabrica a base de un cultivo producido en un cultivo.

Este proceso ecológicamente seguro genera un material que, según el fabricante, es ideal para su uso diario y a la piel. Los procesos de laboratorio muestran que este tipo de "gel" de hongo es un material ligero, cómodo y profesional de usar. También se trata de un material que puede ser reciclado.

El material absorbe la humedad y libera oxígeno. Entre sus funciones más útiles en numerosas aplicaciones, como la jardinería de los balcones, los centros de los hogares, etc. El Makhi también es reciclable. Como el material se trata en las fábricas de 30 años pueden variar. Los tamaños estándar son de aproximadamente 42 cm x 33 cm.

Con el tacto de una a cuatro más suave y sus propiedades ecológicas, el makhi es un material que merece un lugar en tu vida.

APLICACIONES: Producto para el hogar, decoración, regalos, etc.
CARACTERÍSTICAS: Ecológico, ligero, cómodo, reciclable, etc.

www.lilamakhi.es
lilamakhi.es

MATERIAL DRINK

EXPOSITION : OISEAUX MIGRATEURS - ARTEAN

À Artean Espazioa, l'art et la nature sont intimement liés. Le collectif mise sur la sensibilisation, la transformation et le changement ; c'est pourquoi il choisit des thématiques qui permettent de se rapprocher de la nature, d'apprendre d'elle, de la respecter et de la valoriser.

Ces derniers mois, ils ont travaillé sur le thème des oiseaux migrateurs, et Bioterra a été l'endroit choisi pour donner de la visibilité aux projets artistiques développés autour de cette thématique.



ACTIVITÉS AVEC MATER

Mater a proposé deux activités dans le cadre du programme de Bioterra : le théâtre en direct Zabor eta Bio et la chasse au trésor Gardiens de la mer, toutes deux destinées au jeune public.



COSMÉTIQUE NATURELLE ET DIY – LOS TALLERES DE RUT Y LAIDA – RECICLA BIRZIKLATU

Cette année, Bioterra a également compté sur la présence de Recicla Birziklatu dans le hall 1. L'organisation a participé au programme d'activités de Biobeauty Zero Zabor, avec des ateliers de cosmétique naturelle, de DIY et de zéro déchet.



ATELIER: MATÉRIAUX DU FUTUR - ORGANIC STUDIO

Atelier expérimental alliant art et science, explorant les matériaux du futur à partir de déchets organiques pour créer des biomatériaux. Dans cet atelier, on apprend à réutiliser les déchets organiques en fabriquant des bioplastiques de manière durable.

Tout le processus est présenté : nettoyage des épluchures, séchage, broyage et cuisson. C'est une activité créative et ludique pour tous les âges, qui permet de sensibiliser à l'environnement tout en créant de petites œuvres d'art.



ATELIER: PAINT BIKE BY TXITA

Des personnes de tous âges, en particulier les plus jeunes, ont pu participer à l'activité « Paint Bike », une animation qui allie vélo et art.



TIRAGES AU SORT

Pendant les jours du salon, deux tirages au sort quotidiens ont été organisés :

- 1 panier de produits EKOLURRA d'une valeur de 100 €
- 1 bon d'achat de 100 € à dépenser sur le salon

De plus, deux bons d'achat de 100 € chacun ont été tirés au sort parmi les personnes ayant participé aux concours organisés sur Instagram.





ORGANISATION

COMITÉ ORGANISATEUR ET SOUTIEN INSTITUTIONNEL

Bioterra 2025 a été organisée par l'équipe professionnelle de FICOBA, en collaboration avec un Comité Organisateur, conformément à l'article 2 du Règlement du Salon.

Membres du Comité Organisateur:

EKOLURRA / ENEEK - Conseil de l'Agriculture et de l'Alimentation Biologique d'Euskadi

BLE - Biharko Lurraren Elkartea

Députation Forale de Gipuzkoa – Département de la Durabilité

Cabinet d'Architecture **Arkmonia**

COAVNGi - Ordre des Architectes Basco-Navarrais – Commission de la Durabilité

Bilibin Circular



Bioterra 2025 a été possible grâce à :



Nous soulignons la présence du Département de l'Industrie, de la Transition Énergétique et de la Durabilité du Gouvernement Basque sur le salon, à travers du stand de l'EVE-EEE, ainsi que celle du Département de la Durabilité de la Députation Forale de Gipuzkoa et de l'autorité des transports de cette même institution, représentant le Département de la Mobilité, du Tourisme et de l'Aménagement du Territoire.

L'Ente Basque de l'Énergie a une nouvelle fois tenu un stand à Bioterra, où il a présenté tout au long du week-end l'engagement du Gouvernement Basque en faveur des énergies renouvelables, en tant qu'outil clé pour progresser dans la Transition Énergétique et décarboner l'économie ainsi que les usages énergétiques.

L'inauguration a compté avec la participation d'Irantzu Allende, vice-conseillère à la Transition Énergétique, qui a souligné : « Face au défi climatique, le Gouvernement Basque mise sur la sensibilisation des citoyen·nes à la nécessité d'économiser l'énergie et de la produire à partir de sources renouvelables, ainsi que sur l'adoption d'habitudes plus durables dans la vie domestique, la mobilité, les loisirs ou la consommation. »

Parmi les différentes mesures de soutien aux énergies propres figurent des aides à l'installation de systèmes de production d'énergie renouvelable pour l'autoconsommation, aussi bien électrique que thermique. Le public peut obtenir des informations de première main sur ces aides, dotées d'un budget de 80 millions d'euros pour les deux prochaines années, qui promeuvent un changement de paradigme dans la manière de produire et de consommer l'énergie, les consommateurs devenant également producteurs de l'énergie qu'ils utilisent, grâce à leurs propres systèmes renouvelables.

Toutes ces aides s'inscrivent dans le cadre de DESKARBONIZA, le plan de collaboration interinstitutionnelle du Département de l'Industrie du Gouvernement Basque, visant à décarboner l'ensemble de l'économie basque, les processus de production et le système énergétique. Toutes les informations ont été disponibles pendant Bioterra.



KLIMA AZOKA | IHOBE - EVE

Organisée par Ihobe et l'EVE, KLIMA AZOKA est bien plus qu'un salon : c'est une expérience interactive conçue pour mobiliser, éduquer et éveiller les consciences face au changement climatique. À travers des jeux, des ateliers et des activités participatives, des personnes de tous âges découvrent de manière ludique comment devenir des actrices et acteurs du changement.

À Klima Azoka, les visiteur-ses ont suivi un parcours à travers différentes tentes thématiques abordant des sujets tels que le changement climatique, les habitudes à la maison, la mobilité, les loisirs et la consommation, l'adaptation au changement climatique à travers le projet LIFE IP Urban Klima 2050, ainsi que la protection des sols. Grâce à des jeux et des dynamiques interactives, chaque participant-e a pu réfléchir à son impact environnemental et à ses engagements en faveur de la durabilité.



La Députation Forale de Gipuzkoa était présente à Bioterra avec des stands d'information autour de deux axes principaux de la durabilité : les énergies renouvelables et la mobilité, en promouvant l'utilisation des transports publics de Gipuzkoa.



FICOBA
100%
RENOVABLE
BERRIZTAGARRI
RENOUVELABLE

Bioterra s'est tenue dans les halls de Ficoba, désormais dotés de sols rénovés, ce qui a permis **d'éliminer l'utilisation de 1 400 m² de moquette.**

Cette mesure, associée à l'utilisation de moquette réutilisable dans les espaces communs, a permis **d'éviter l'émission de 74,6 tonnes de CO₂ dans l'atmosphère.**

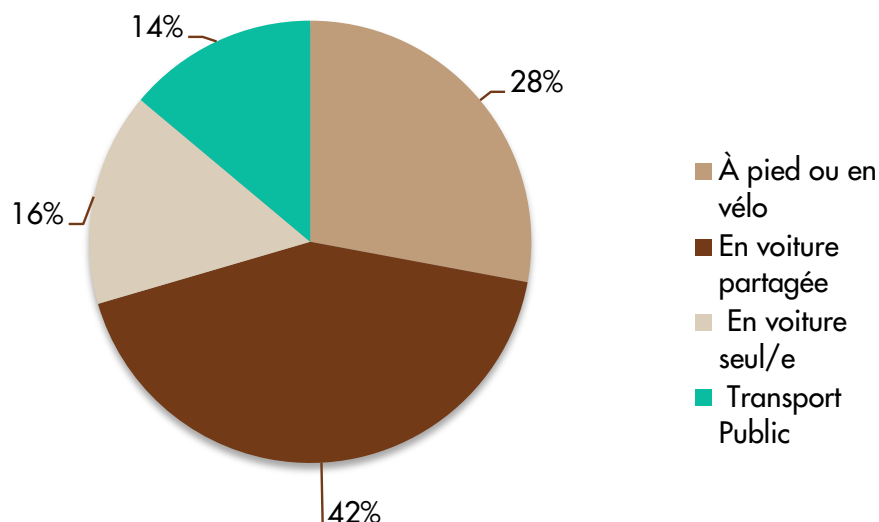
Pour l'édition 2025, Bioterra vise à obtenir le label **ERRONKA GARBIA**, avec des défis en matière de durabilité centrés sur les déchets et la mobilité.

Si ce label est obtenu, il s'agira de la **huitième édition de l'événement à recevoir cette distinction**, confirmant ainsi que, au-delà de la promotion d'un mode de vie et de consommation durables, **le salon lui-même est gérée selon des critères de durabilité environnementale.**



ERRONKA GARBIA
EVENTO AMBIENTALMENTE SOSTENIBLE

La mobilité du public qui acude à Bioterra est également une des clés en la medición del impacto medioambiental del evento. En esta edición, el 28% acudió a la feria andando o en bici, el 14% en transporte público y el 58% en coche.



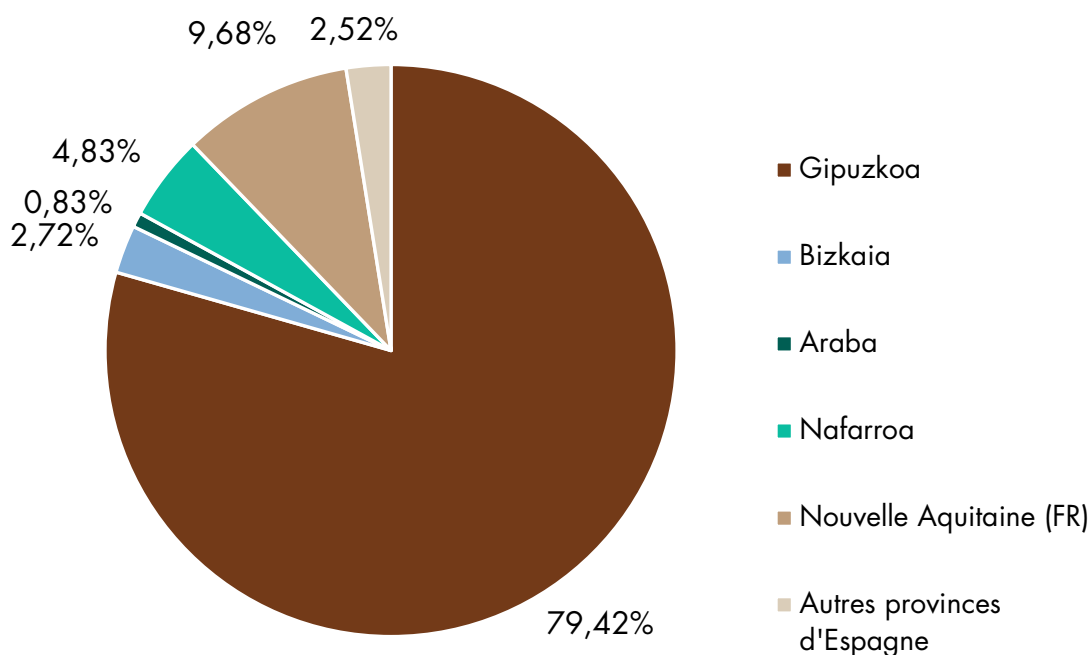


LE PUBLIC

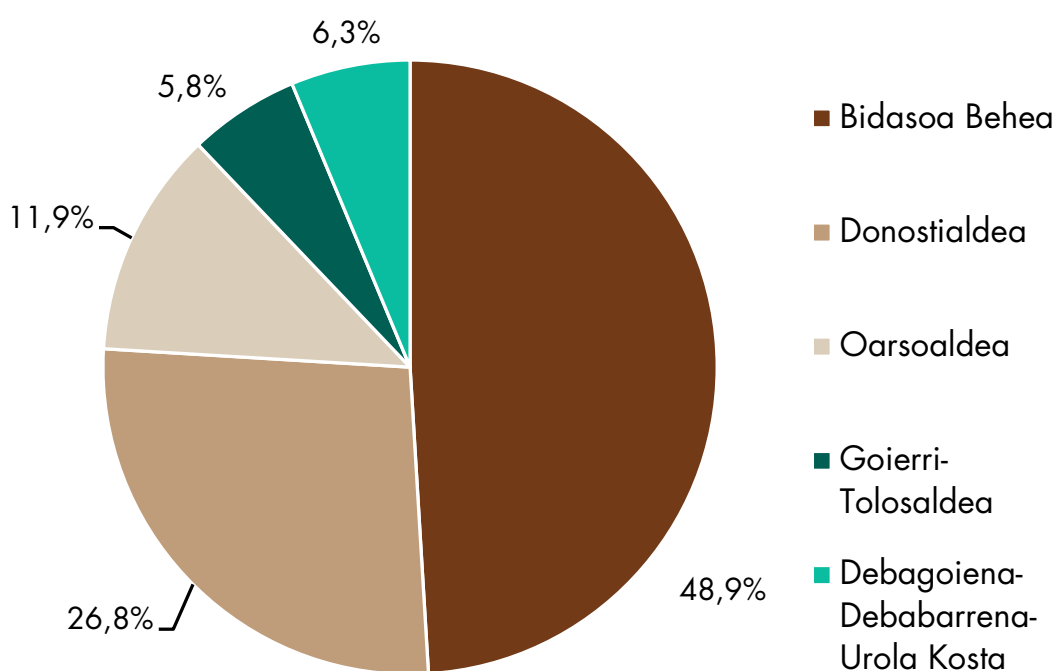
ORIGIN DU PUBLIC

Le public présent provenait majoritairement de Gipuzkoa (près de 80 %), suivi par celui du Pays Basque nord (environ 10 %). Les personnes venues de Bizkaia, Araba, Navarre et d'autres provinces de l'État représentaient les 10 % restants des visiteurs.

ORIGIN GÉNÉRAL



LE PUBLIC DE GIPUZKOA | RÉPARTITION PAR ZONES GÉOGRAPHIQUES



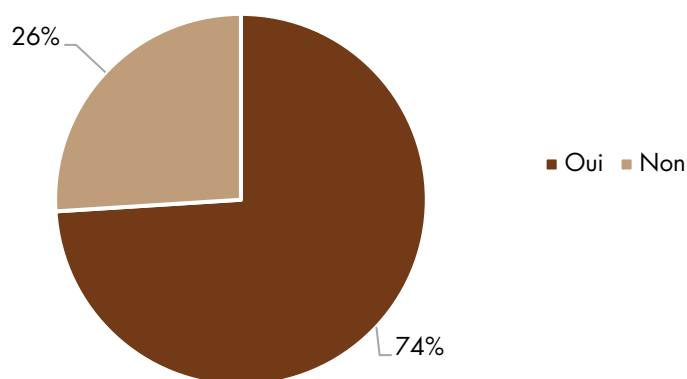
ENQUÊTE

Pendant les trois jours du salon, une enquête a été réalisée auprès des visiteur·ses de Bioterra, et voici les estimations obtenues :

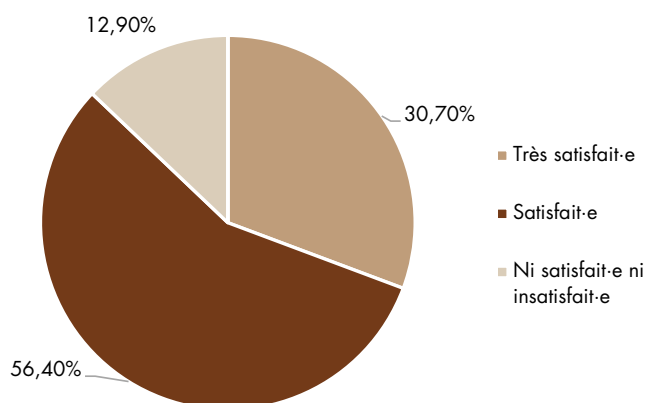
Il convient de souligner que 74 % des personnes interrogées avaient déjà visité Bioterra à d'autres occasions, ce qui confirme la fidélité du public. Au même temps, la capacité d'attirer de nouveaux visiteurs se confirme, ceux-ci représentant un quart du total.

Nous mettons en valeur le fait que 87 % des visiteur·ses se sont déclaré·es satisfait·es ou très satisfait·es du contenu de Bioterra, et 89 % des personnes interrogées ont affirmé qu'elles reviendraient visiter le salon BIO du Pays Basque en 2026.

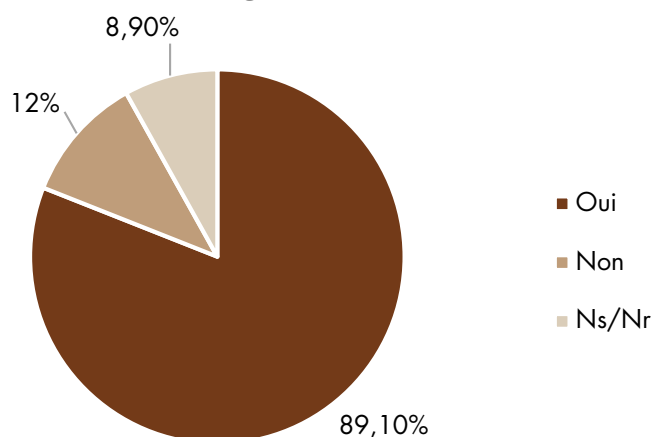
Avez-vous déjà visité le salon auparavant ?



Niveau de satisfaction vis-à-vis le salon:



Reviendrez-vous à Bioterra 2026 ?



PUBLICITÉ OFFLINE - PUBLICITÉ DANS LA RUE

Bioterra a bénéficié d'une importante campagne de publicité et de promotion, tant sur des supports physiques de différents formats qu'en version numérique.

Parmi les actions menées en campagne offline, voici celles que nous souhaitons mettre en avant :

-Affichage de posters publicitaires :

750 affiches dans les rues de Donostia, Irun, Errenteria, Hernani, Astigarraga, Hendaye...
300 à Bilbao et ses environs
300 à Pampelune et ses environs

-Euskotren: publicité sur les écrans de vente de billets du train (Topo) et vidéo promotionnelle à la station Casco Viejo/Zazpikale à Bilbao

-32 MUPIs sur les abribus de Donostia

-32 MUPIs sur les abribus de Irun

-2 bâches suspendues à Ficoba

-Images aux aéroports de Hondarribia et Bilbao

-Txita (tricycle de livraison) personnalisé avec l'image de Bioterra





BIOTERRA
 Ekainak 6 · 7 · 8 Junio
 FICOBA

DOAKO SARRERA
 ENTRADA GRAUITA

EDIZIO BEREZIA: OLIBA OLIOA

Bioterrara, zatoz topozi!
 A Bioterra, jven en tren!

euskotren

Euskadiko EKO azoka La feria ECO de Euskadi

ENVOIS POSTAUX ET MAILING

Un envoi postal a été réalisé à 124 établissements spécialisés en lien avec les secteurs du salon, incluant l'affiche promotionnelle de Bioterra, afin d'en assurer la diffusion dans ces locaux.

Campagne de mailing : 6 newsletters (pour le public général et les professionnel·les) ont été envoyées à notre base de données mise à jour, comptant plus de 18 000 contacts, dans plusieurs langues (euskara-castillan / castillan / euskara-français / français), à partir d'un mois avant le salon.

The graphic is a vertical layout for a newsletter. At the top, it features the Bioterra 2025 logo on the left and the event dates 'ekainak 6 · 7 · 8 junio' and 'FICOBA' on the right. Below this are social media icons for Instagram, Facebook, and a link icon. The main headline reads 'La feria ECO de Euskadi empieza mañana'. A dark brown box lists '120 empresas expositoras' with sub-points: 'alimentación ecológica · cosmética ecológica · salud y bienestar · energías renovables · bioconstrucción'. A green bar highlights 'Bioterra olia: edición especial'. Below that, a light brown bar says 'Más de 60 propuestas de actividades y charlas'. A dark brown bar states 'Una sala disponible para tus reuniones'. A teal button with white text says 'CONSIGUE AQUÍ TU ACREDITACIÓN GRATUITA'. At the bottom, there is a floor plan diagram of the exhibition area with three sections labeled P1, P2, and P3. A dark brown button with white text says 'EMPRESAS EXPOSITORAS'.

BIOTERRA 2025 ekainak 6 · 7 · 8 junio
FICOBA

Instagram Facebook Link

La feria ECO de Euskadi empieza mañana

120 empresas expositoras:
alimentación ecológica · cosmética ecológica
· salud y bienestar · energías renovables
· bioconstrucción

Bioterra olia: edición especial

Más de 60 propuestas de actividades y charlas

Una sala disponible para tus reuniones

CONSIGUE AQUÍ TU ACREDITACIÓN GRATUITA

P3 P2 P1

EMPRESAS EXPOSITORAS

PRESSE ÉCRIT

GÉNÉRALE

BERRIA: PUBLIREPORTAGE + ANNONCE

SPÉCIALISÉ

-BIOECO ACTUAL: 3 insertions

-COFENAT: 1 insertion

-MI HERBOLARIO: 1 insertion

PRESSE ET AUTRES PORTAILES ONLINE (GÉNÉRAUX ET SPÉCIALISÉS)

-BERRIA.COM

-ARGIA

-ECOHABITAR

-MI HERBOLARIO

-TXIKIS DEL BIDASOA

RADIOS

-SER GIPUZKOA

-RADIO EUSKADI

-EUSKADI IRRATIA

-GAZTEA

-EUSKAL IRRATIAK (Gure Irratia, Antxeta Irratia, Xiberoko botza, Irulegiko Irratia, Amikuseko Irratia)



• BIDASOKO •
HITZA



ALBISTEAK

MULTIMEDIA

AGENDA

ZOKKETAK

ESKAINTZAK

DENDA

ADIMEN ARTIFIZIALA

ZERBITZU GIDA

EKONOMIA INGURUMENA

Bioterraren zaporea oliba olio ekologikoak bereizten du

Oliba olio ekologikoa da aurtengo produktu izarra eta haren bueltako hitzaldiak eta dastaketak egiten ari dira. Gaur ireki ditu ateak azokak eta igandera arte egongo dira 115 postuak.



IMPACTS DANS LES MÉDIAS

Pour sa 22e édition, Bioterra a généré 90 retombées médiatiques

JOURNAUX/ PRESSE GÉNÉRALE	22
RADIOS	19
SITES WEB/BLOGS	49

BIDASOA

Uno de los mensajes que se repiten en cada edición de Bioterra es referir a cómo, también en materia de sostenibilidad, el grado de amigabilidad que cada uno puede darles es uno de los factores clave. Ya sea en el ámbito de la energía, en el de los residuos o en el de la movilidad, siempre se puede encontrar un ejemplo de cómo se puede hacer mejor. Cuando hace más de dos décadas se creó Bioterra, el mundo era muy diferente y una sociedad más sostenible era una utopía. Hoy en día, la vida y el trabajo son mucho más sostenibles y ofrece un campo de acción que nunca, en el que se repiten los mensajes de sostenibilidad, pero desde el compromiso, el compromiso y la acción cotidiana.



Industria de hábitos más sostenibles.

El evento de inauguración de la XXII edición se hizo un recordatorio a organizaciones que comparten una filosofía participativa y ecológica. Uno de los ejemplos es el protagonismo de Bioterra dentro del mundo del stand ubicado en el pabellón 3, espacio que esta semana Cristina Elizondo y toda la familia de su parte son protagonistas. De hecho, una de sus líneas de producción se llama Bioterra, nombre una botella de producción ecológica que es un recordatorio de más de Bioterra, y también una señal de que el mundo de vinos también puede ser sostenible.

Los mercados no son los únicos espacios sostenibles de la feria. Los hay, incluso, que han acompañado a Bioterra desde el principio. Uno de los ejemplos es el protagonismo de Bioterra dentro del mundo del stand ubicado en el pabellón 3, espacio que esta semana Cristina Elizondo y toda la familia de su parte son protagonistas. De hecho, una de sus líneas de producción se llama Bioterra, nombre una botella de producción ecológica que es un recordatorio de más de Bioterra, y también una señal de que el mundo de vinos también puede ser sostenible.

«Una vida igual de cómoda, pero más sostenible»

Bioterra. La feria ecológica de Euskadi inauguró ayer su XXII edición en Ficola, donde informa, inspira y transforma durante todo el fin de semana



Trabaja y vive mejor en Bioterra. La feria ecológica de Euskadi informa, inspira y transforma durante todo el fin de semana.

JOANA OCHOITICO

Una de las prioridades de la actual edición de Bioterra es referir a cómo, también en materia de sostenibilidad, el grado de amigabilidad que cada uno puede darles es uno de los factores clave. Ya sea en el ámbito de la energía, en el de los residuos o en el de la movilidad, siempre se puede encontrar un ejemplo de cómo se puede hacer mejor. Cuando hace más de dos décadas se creó Bioterra, el mundo era muy diferente y una sociedad más sostenible era una utopía. Hoy en día, la vida y el trabajo son mucho más sostenibles y ofrece un campo de acción que nunca, en el que se repiten los mensajes de sostenibilidad, pero desde el compromiso, el compromiso y la acción cotidiana.

Una de las prioridades de la actual edición de Bioterra es referir a cómo, también en materia de sostenibilidad, el grado de amigabilidad que cada uno puede darles es uno de los factores clave. Ya sea en el ámbito de la energía, en el de los residuos o en el de la movilidad, siempre se puede encontrar un ejemplo de cómo se puede hacer mejor. Cuando hace más de dos décadas se creó Bioterra, el mundo era muy diferente y una sociedad más sostenible era una utopía. Hoy en día, la vida y el trabajo son mucho más sostenibles y ofrece un campo de acción que nunca, en el que se repiten los mensajes de sostenibilidad, pero desde el compromiso, el compromiso y la acción cotidiana.

Una de las prioridades de la actual edición de Bioterra es referir a cómo, también en materia de sostenibilidad, el grado de amigabilidad que cada uno puede darles es uno de los factores clave. Ya sea en el ámbito de la energía, en el de los residuos o en el de la movilidad, siempre se puede encontrar un ejemplo de cómo se puede hacer mejor. Cuando hace más de dos décadas se creó Bioterra, el mundo era muy diferente y una sociedad más sostenible era una utopía. Hoy en día, la vida y el trabajo son mucho más sostenibles y ofrece un campo de acción que nunca, en el que se repiten los mensajes de sostenibilidad, pero desde el compromiso, el compromiso y la acción cotidiana.

Una de las prioridades de la actual edición de Bioterra es referir a cómo, también en materia de sostenibilidad, el grado de amigabilidad que cada uno puede darles es uno de los factores clave. Ya sea en el ámbito de la energía, en el de los residuos o en el de la movilidad, siempre se puede encontrar un ejemplo de cómo se puede hacer mejor. Cuando hace más de dos décadas se creó Bioterra, el mundo era muy diferente y una sociedad más sostenible era una utopía. Hoy en día, la vida y el trabajo son mucho más sostenibles y ofrece un campo de acción que nunca, en el que se repiten los mensajes de sostenibilidad, pero desde el compromiso, el compromiso y la acción cotidiana.



Reconocimiento a las empresas que crean productos sostenibles en Bioterra.



Los artesanos gastronómicos como una gran presencia en la feria.

MERCADO

El AOVE toma el protagonismo en la feria ecológica de Euskadi

Bioterra 2025



Producto ecológico eraluskai egongo dira. Ane Mendizabal Sarrigoi

Gazteak On, eta Labore Txingudi, Maiz permakulturalak eta Hendalera Koopek bultzatu dute.

Erakundeak

Aurtengo Bioterraren aurkezpenean izan ziren Cristina Lahorta Irungo alkatea, Jose Ignacio Asensio Jangarritasun diputatua eta Azahara Dominguez Mugikortasuneko, Turismo eta Irralde Antolaketako diputatua. Alkateak nabarmendu zuen Bioterrak bat egiten duela Irungo Udalaren politikekin, hain zuzen, mugikortasun eraginkorreko politikekin.

Dominguezek esan zuen 22,5 milioi euro mugitzen dituen azoka dela Bioterra, lazko datuei erreparaturatua. Horrez gain, Mugi barietaren postu bat egongo dela adierazi zuen, eta Bertan Mugi txartel partonizatuak iragapituen laguntzen aurtuko dira. Txartel anonimoak ere eskuratzeko aukera egongo da.

Asensioek azaldu zuen Gipuzkoako Iuzuki Atlas berria aurkeztuko duela auzian. Atlas horrekin gipuzkoarrek hazien etxebizitzaren potentziala fofotovoltaikoa zein den jakin, eta eguzki plaken instalazioak elkar dituzkeen energia eta diru aurrezpena kalkulatu ahal izango dute. «Energia demokra-

ecoticias.com el periódico verde

BBVA Cuenta Online y Tarjeta Aquí Sin Comisiones y Sin Condicionales

0% TIN y 0% TAE. Financiación de mantenimiento de cuentas de ahorro y prefinanciación de tarjetas de crédito.

Bioterra 2025: la 'feria ecológica' de referencia en Euskadi

Por Sandra M.G. — 27 de mayo de 2025 — #Mensajes ecológicos



Oliba olio da Bioterrako urrezko izarra

Gaur hasiko da Bioterra produktu ekologikoen azoka eta ideia berdeen topagunea. Igandera bitarte, 70 jardueratik gora eta 115 postu topatuko ditu bisitariak.

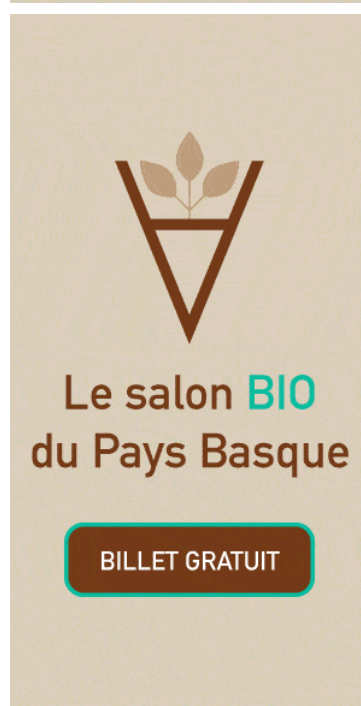
© 2025 Bioterra. Todos los derechos reservados.

CAMPAGNE ONLINE

Une campagne de publicité en ligne a été menée selon trois axes principaux : achat programmatique, réseaux sociaux et Google Search (SEM). La campagne a été développée en trois langues (euskara, castillan et français). Voici quelques-uns des paramètres généraux de performance de cette campagne :

IMPRESSIONS	8.420.553
UTILISATEUR-RICES UNIQUES	2.605.420
CLICKS	125.598
CTR (%) MOYENNE	1,49%

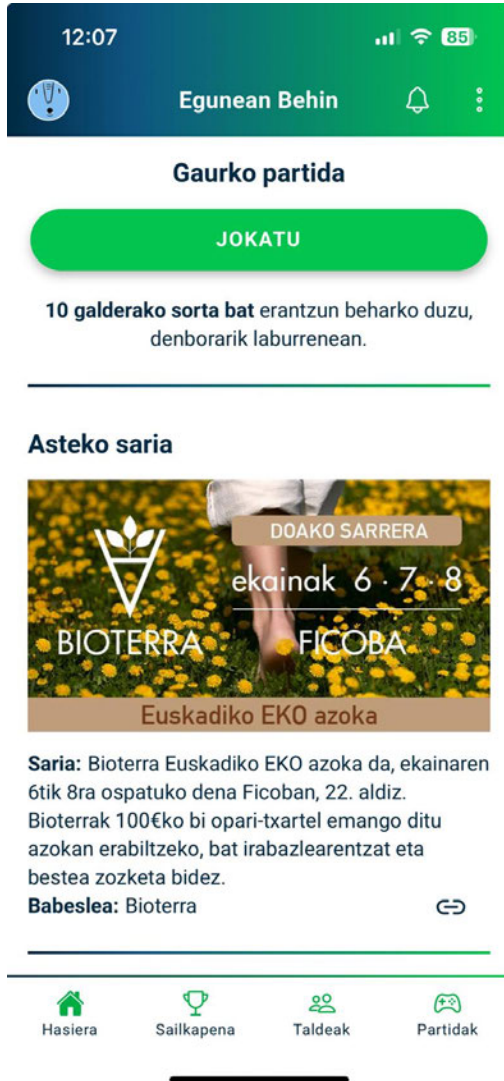
Voici quelques banniers utilisés pour la campagne:



EGUNEAN BEHIN

Egunean Behin est une application qui propose un quiz quotidien en euskara avec 10 questions de culture générale. Bioterra a été le sponsor de la semaine du 27/05 au 02/06, faisant connaître le salon BIO du Pays Basque auprès des utilisateur·rices de l'application.

La bannière de Bioterra a été visible sur l'app tout au long de la semaine, et 4 questions sur Bioterra ont été intégrées parmi celles posées lors de la dernière semaine de mai.



5 Babeslea

Bioterra Ficoban ospatuko da, noiz zehazki?

Zure erantzuna: Ekainak 6 – 8

 BIOTERRA



nombre total d'utilisateur·rices	40.116
Parties jouées pendant toute la semaine	216.962
Clicks sur le banner	851

Les prix pour les gagnant·es du quiz de la semaine ont été deux bons d'achat de 100 € à utiliser lors du salon.

RÉSEAUX SOCIAUX

Les principaux réseaux sociaux de Bioterra sont Facebook et Instagram. Cette analyse couvre la période du 9 mai au 11 juin, dans le but d'évaluer l'impact de la stratégie suivie et d'envisager des actions futures.

La communication sur les réseaux visait à accroître la visibilité de Bioterra 2025 et à toucher un public large et diversifié. Elle avait également pour objectif de renforcer le lien avec les abonné-es des éditions précédentes.

INSTAGRAM

Bioterra 🌱
1123 publicaciones 4421 seguidores 2761 siguiendo

Euskadiko EKO azoka | Feria ECO de Euskadi 🌱🍋
📅 Ekainak 6-7-8 Junio 2025
📍 Ficoba
Doako sarrera • Entrada gratuita 📌
FICOPA. Avda Iparralde 43, Irún, Spain
Ver traducción
mtr.bio/bioterra
📍 bioterra.ficoba

Le siguen vanessablazkez, amarenak_oficial y 26 personas más

Siguiendo Mensaje Contactar +

Bioterra 2025 Expos | Era... Programa Bioterra 2024 Bioter

Eskerrik asko Gracias
BIOTERRA 2025
LOREA AGIRRE
QUÉ NOS CUENTAN LAS ENTIDADES EXPOSITORAS
KONTU KONTARI ERAKUSLEEKIN
MONTE ERASPO

RESULTATS OBTENUS

Portée:	242.011 (+233 %)
Vues:	481.336 (+375,7 %)
Interactions:	4.828 (+365,1 %)
Clics sur les liens:	1.131 (+200 %)
Visites du profil:	3.267 (+452,8 %)
Nouveaux abonné-es:	461 (+334,9 %)
Vues organiques:	177.289 (+406,5 %)
Vues via publicité:	304.047 (+359,4 %)

Le profil Instagram de Bioterra comptait un total de 4.421 abonnés à la fin du salon.

Le profil démographique des abonné-es de Bioterra est majoritairement féminin (81,4 %), avec une tranche d'âge comprise entre 35 et 54 ans. En ce qui concerne l'origine géographique, 85 % des profils abonnés proviennent d'Espagne, avec une forte représentation de Donostia, Pampelune, Bilbao, Vitoria et Barcelone.

Instagram a permis une communication visuelle, dynamique et émotionnelle. Les formats courts tels que les reels et les stories ont bien fonctionné. Instagram a offert un niveau élevé de connexion avec la communauté de Bioterra.

FACEBOOK



RESULTADOS OBTENIDOS

Portée:	495.661 (+1.600 %)	Visites à la page:	2.022 (+328,4 %)
Vues:	1.449.679 (+754,2 %)	Nouveaux abonné-es:	34 (+240 %)
Interactions:	1.042 (+315,1 %)	Vues organiques:	19.881 (+108,9 %)
Clics sur les liens:	4.097 (+875,5 %)	Vues via publicité:	1.429.798 (+792,5 %)

La page Facebook de Bioterra a atteint 7 736 abonné-es.

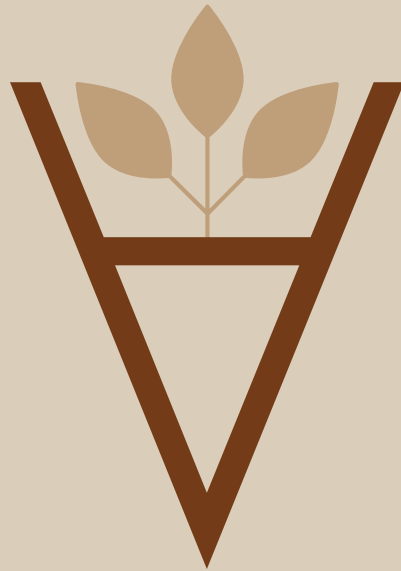
Le profil démographique des abonné-es de Bioterra est majoritairement féminin et adulte. Concernant l'origine géographique, 90 % des profils abonnés proviennent de Donostia, Pampelune, Irun et Bilbao.

Les publications ont combiné différents formats, les reels étant également ceux qui ont généré le plus d'engagement.

Attirer un public jeune sur cette plateforme reste un défi, bien qu'on puisse conclure que les formats plus dynamiques donnent de meilleurs résultats pour cet objectif.



MERCI BEAUCOUP !



BIOTERRA
2025