

Cultivamos lo que perdura

23



**BIOTERRA**  
2026

La feria ECO  
de Euskadi

---

5 · 6 · 7 de junio

---

FICOBA

# Bioterra 2026: una nueva etapa con raíces profundas. Cultivamos lo que perdura.

Desde 2004, Bioterra ha reunido con éxito a empresas y a un público cada vez más comprometido con una vida ecológica y responsable. Gracias a ese vínculo, Bioterra se ha consolidado como la feria ECO de referencia en Euskadi.

Hoy, Bioterra inicia una nueva etapa: un momento de transformación consciente que nace de sus valores originales —el cuidado de la tierra, la salud holística y una forma de vida más conectada con lo esencial— y que se proyecta hacia el futuro con nuevas prioridades, nuevos lenguajes y una mirada amplia e inclusiva.

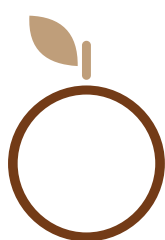
Te ofrecemos la oportunidad de sacar el máximo partido al gran escaparate que es Bioterra para conectar con una clientela potencial consciente, con poder adquisitivo, y que apuesta por opciones de consumo como las que tú puedes ofrecer.

Con tres pabellones y una amplia zona exterior llenos de actividad, la feria ECO de Euskadi celebra su 23ª edición con ganas de seguir creciendo contigo y de cultivar lo que perdura.

Este año, **Bioterra abraza la salud holística**, más si cabe.

La alimentación ecológica como eje vertebrador de la salud de las personas y del planeta, acompañada de la cosmética y la moda ecológica, el hábitat saludable y las terapias naturales, se abren para dar cabida a propuestas centradas en el bienestar a lo largo del tiempo, promoviendo hábitos, productos y servicios que acompañan a las personas en su madurez consciente: una vida más plena, activa y presente. Así, junto con las energías renovables, la bioconstrucción y el consumo responsable, Bioterra acerca a las personas un universo de salud holística.

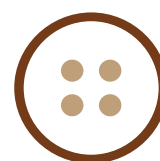
Si desarrollas tu actividad en alguno de estos sectores, Bioterra es para ti:



Alimentación ecológica certificada



Cosmética ecológica certificada



Textil ecológico



Energías renovables



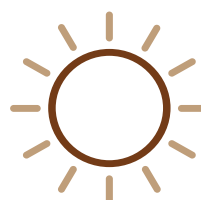
Ecoturismo y sostenibilidad



Hábitat saludable y sostenible



Terapias naturales



Silver Economy

# Algunos datos sobre Bioterra:

media de las 6 últimas ediciones

# 113

empresas  
expositoras

# 9538

visitas

El 80% de las empresas expositoras han quedado satisfechas o muy satisfechas con la feria.



# ¿Por qué participar en Bioterra?



## Acceso al público de Euskadi: fiel y con capacidad adquisitiva

El gasto medio del público en las tres últimas ediciones ha sido de 61,35 euros.

# 80%

## Alto índice de satisfacción de las empresas participantes



## Participación en el mayor escaparate ECO de Euskadi

# 84%

## Alto índice de satisfacción del público

# 86%

## Fidelización de clientela

El 86% del público afirma que volverá a la siguiente edición

## Ser parte de la campaña de difusión en medios generalistas, especializados y RRSS

Los datos mencionados son la media de los resultados obtenidos en las 6 últimas ediciones.

# Propuesta de valor para el público

Bioterra es la feria ECO de referencia de Euskadi, y su público acude en busca de contenido y productos de calidad

## INFORMACIÓN

CHARLAS Y  
MESAS REDONDAS



## TALLERES

PARA TODOS LOS  
PÚBLICOS



## OFERTA GASTRONÓMICA



## ENTRADA GRATUITA



## CONTACTO DIRECTO



## VARIEDAD DE PRODUCTOS



## Más experiencial: zonas temáticas dinamizadas

Bioterra es más que una feria. Es un vehículo que nos acerca a territorios nuevos, donde aprender y cultivarnos mientras cuidamos del planeta y de nosotras mismas. Bioterra invita al público a descubrir nuevos aromas, sabores, texturas y sensaciones.

En 2025 hicimos un piloto con la zona temática dedicada al aceite de oliva virgen extra, Bioterra Olioa. Las empresas productoras de aceite de oliva ecológico se agruparon entorno a una zona de exposición y actividades, donde se llevaron a cabo catas comentadas sobre los aceites presentes en la feria.

Tras la buena acogida de esta acción, este año ampliamos las zonas temáticas, incorporando dos familias de productos que despiertan gran interés entre el público:

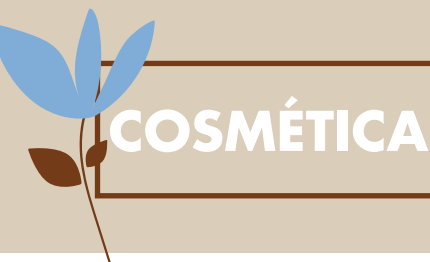
- Quesos con certificación ecológica
- Cosmética ecológica certificada



Catas guiadas y comentadas sobre las variedades de aceite de oliva ecológico presentes en la feria, además de zona de exposición con ficha técnica de la variedad escogida para exponer.

### QUESOS

Catas guiadas de las variedades de queso presentes en la feria.



Aprende sobre la cosmética que te sienta bien, la que cuida de ti y cuida del planeta, conoce de cerca a quien está detrás y descubre novedades de la mano de expertas.

## Encuentros profesionales

En Bioterra 2026, se llevarán a cabo dos acciones para la atracción de público profesional, centradas en la atracción del comercio minorista especializado de cercanía, y un encuentro profesional transfronterizo.

# Opciones para participar como empresa expositora

Puedes participar con la modalidad de stand que mejor responda a tus necesidades:

**QUIERO PARTICIPAR**

## STAND MODULAR

La mejor opción para ti si quieres participar de la forma más sencilla posible, sacando el máximo partido a tu espacio.



**Stand de 9 m<sup>2</sup>** | 898 €

**Stand de 12 m<sup>2</sup>** | 1.213 €

**Stand de 15 m<sup>2</sup>** | 1.527 €

Otras medidas : consultar



Empresas productoras y elaboradoras de alimentación ecológica

**Stand de 6 m<sup>2</sup>** | 599€

**PRECIOS**

Incluye: estructura de stand, rótulo, cuadro eléctrico de 1100w y su consumo eléctrico, iluminación (consumo eléctrico de 50w/m<sup>2</sup>), seguro de responsabilidad civil y aparición en el catálogo online.  
IVA no incluido (10%).

**El parking es gratuito.**

### ¿Eres una empresa productora o elaboradora de alimentación ecológica?

Bioterra nació para dar visibilidad y fortalecer la alimentación ecológica, y con el objetivo de continuar cultivando lo que perdura, si es tu caso, tienes la oportunidad de participar en Bioterra con un stand de 6 m<sup>2</sup>.

### Foodtrucks/Espacio para oferta gastronómica (Bioterraza):

50% del precio del stand modular (desde 9 m<sup>2</sup>) + 100€ (tasa de gestión de residuos).

Incluye cuadro eléctrico de 4.400 w y su consumo.  
Necesidades suplementarias de electricidad (potencia y consumo) se deben contratar a parte.  
IVA no incluido (10%).

## SÓLO SUELO - para stand de diseño

Esta es tu opción si quieres dar visibilidad completa a tu empresa, reforzando tu imagen de marca ante el público de Euskadi.

**A partir de 18 m<sup>2</sup> | 75 €/m<sup>2</sup> IVA no incluido (10%)**

**PRECIO**



A stylized graphic of a leaf and stem in shades of brown and tan, positioned in the upper right corner of the page.

**¡ Te esperamos en Bioterra !**

**Contáctanos:**

tel: 943 66 77 88

email: [bioterra@ficoba.org](mailto:bioterra@ficoba.org)

+ info: [bioterra.ficoba.org](http://bioterra.ficoba.org)