

Nous cultivons ce qui traverse le temps

23



**BIOTERRA**  
2026

Le salon BIO  
du Pays Basque

---

5 · 6 · 7 juin

---

FICOBA

# Bioterra 2026: Une nouvelle étape, enracinée en profondeur. Nous cultivons ce qui traverse le temps.

Depuis 2004, Bioterra réunit avec succès des entreprises et un public toujours plus engagé en faveur d'un mode de vie écologique et responsable. Grâce à ce lien, Bioterra s'est établie comme le salon BIO de référence au Pays Basque.

Aujourd'hui, Bioterra commence une nouvelle étape: un moment de transformation consciente, né de ses valeurs fondatrices — le soin de la terre, la santé holistique et un mode de vie plus connecté à l'essentiel — qui se projette vers l'avenir avec de nouvelles priorités, de nouveaux langages et un regard large et inclusif.

Nous vous offrons l'opportunité de tirer le meilleur parti de la grande vitrine qu'est Bioterra pour entrer en contact avec une clientèle potentielle consciente, disposant d'un bon pouvoir d'achat et en quête d'options de consommation comme celles que vous proposez.

Avec trois pavillons et un vaste espace extérieur pleins d'activités, le salon BIO du Pays Basque célèbre sa 23e édition avec l'envie de continuer à grandir à vos côtés et de cultiver ce qui traverse le temps.

Cette année, **Bioterra embrasse plus que jamais la santé holistique.**

L'alimentation biologique, pilier central de la santé des personnes et de la planète, s'accompagne de la cosmétique et de la mode bio, de l'habitat sain et des thérapies naturelles. Ces domaines s'ouvrent à de nouvelles propositions axées sur le bien-être durable, promouvant des habitudes, des produits et des services qui accompagnent vers une maturité en pleine conscience: une vie plus épanouie, active et présente. Ainsi, aux côtés des énergies renouvelables, de la bioconstruction et de la consommation responsable, Bioterra rapproche les personnes d'un univers de santé holistique.

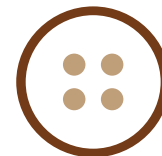
Si vous exercez votre activité dans l'un de ces secteurs, Bioterra est faite pour vous:



Alimentation  
biologique  
certifié



Cosmétique  
biologique  
certifié



Tissus  
biologiques



Énergies  
renouvelables



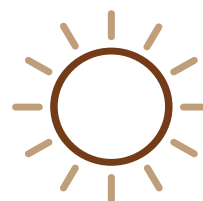
Écotourisme et  
durabilité



Habitat sain  
et durable



Thérapies  
naturelles



Silver  
Economy

## Quelques données sur Bioterra:

moyenne des derniers 6 éditions

# 113

sociétés  
exposants

# 9538

visites

**80% des entreprises exposantes sont satisfaites ou très satisfaites avec leur participation à Bioterra.**



# Pourquoi participer à Bioterra?



## Accès au public basque: fidèle et avec pouvoir d'achat

La dépense moyenne du publique au cours des trois dernières éditions a été de 61,35 euros.

# 80%

Taux de satisfaction élevé  
des entreprises participant-  
tes



Participation à la plus  
grande vitrine BIO du Pays  
Basque

# 84%

Taux élevé de satisfaction  
du public

# 86%

## Fidélisation de la clientèle

85% du public disent qu'ils reviendront  
à la prochaine édition



Participer à la campagne  
de diffusion: dans les mé-  
dias générales, les médias  
spécialisés et les RRSS

Les données mentionnées sont la moyenne des résultats obtenus lors des 6 dernières éditions.

# Proposition de valeur pour le public

Bioterra est le salon BIO de référence au Pays Basque, et son public vient à la recherche de contenu et de produits de qualité.

## INFORMATION CONFÉRENCES ET TABLES RONDES



## ATELIERS POUR TOUS



## OFFRE GASTRONOMIQUE



## BILLET GRATUIT



## CONTACT DIRECT



## VASTE GAMME DE PRODUITS



# Une approche plus sensorielle : des espaces thématiques animés

Bioterra, ce n'est pas qu'un salon. C'est un véritable vecteur vers de nouveaux territoires, où apprendre et grandir tout en prenant soin de la planète et de soi. Bioterra invite le public à découvrir de nouveaux arômes, saveurs, textures et sensations.

En 2025, nous avons lancé un projet pilote avec un espace thématique dédié à l'huile d'olive vierge extra : Bioterra Olioa. Les producteurs d'huile d'olive biologique y étaient regroupés autour d'un espace d'exposition et d'animations, avec des dégustations commentées des huiles présentes sur le salon.

Fort de l'accueil enthousiaste réservé à cette initiative, nous élargissons cette année les espaces thématiques en intégrant deux nouvelles familles de produits qui suscitent un grand intérêt auprès du public :

- Fromages certifiés bio
- Cosmétique bio certifiée



Dégustations guidées et commentées des différentes variétés d'huile d'olive vierge extra biologique présentes sur le salon, accompagnées d'un espace d'exposition avec fiche technique de chaque variété sélectionnée.

## FROMAGES

Dégustations guidées des différentes variétés de fromages présentes sur le salon.



Apprenez à connaître la cosmétique qui vous fait du bien, celle qui prend soin de vous et de la planète. Rencontrez de près celles et ceux qui la créent et découvrez les nouveautés aux côtés d'expertes.

## Rencontres professionnelles

À Bioterra 2026, deux actions seront mises en place pour attirer du public professionnel : l'une axée sur le commerce de détail spécialisé de proximité, et l'autre sous forme d'une rencontre professionnelle transfrontalière.

# Options pour participer en tant qu'exposant

Vous pouvez participer en choisissant le type de stand qui vous convient le mieux :

**JE VEUX Y PARTICIPER**

## STAND MODULAIRE

La meilleure option pour vous si vous souhaitez participer de la manière la plus simple possible, tout en tirant le meilleur parti de votre espace.



**Stand de 9 m<sup>2</sup> | 898 €**

**Stand de 12 m<sup>2</sup> | 1.213 €**

**Stand de 15 m<sup>2</sup> | 1.527 €**

*Autres tailles : consultez*



*Sociétés productrices et elaboratrices  
d'alimentation biologique certifié:*

**Stand de 6 m<sup>2</sup> | 599€**

**PRIX**

Inclut: la structure du stand, l'enseigne, un cadre électrique de 1100w et sa consommation électrique, l'éclairage (consommation électrique de 50w/m<sup>2</sup>) et assurance de responsabilité civile, visibilité sur le catalogue web. *Prix hors TVA (10%).*

**Parking gratuit.**

### Êtes-vous une entreprise productrice ou transformatrice d'alimentation biologique ?

Bioterra est née pour donner de la visibilité et renforcer l'alimentation biologique. Dans le but de continuer à cultiver ce qui perdure, si tel est votre cas, vous avez la possibilité de participer à Bioterra avec un stand de 6 m<sup>2</sup>.

### Foodtrucks/Espace offre gastronomique (Bioterraza):

50% du prix du stand modulaire (à partir de 9 m<sup>2</sup>+ 100€ (taux de gestion d'hordures.)

Cadre électrique de 4400 w et sa consommation inclut. Tout besoin électrique supplémentaire doit être communiqué et réservée séparément. *Prix hors TVA (10%).*

## SEULEMENT SOL - pour stand de design

C'est votre meilleur option si vous souhaitez donner une visibilité totale à votre entreprise, en renforçant votre image de marque auprès du public de Bioterra.

**PRIX**

**À partir de 18 m<sup>2</sup> | 75 €/m<sup>2</sup> (Prix hors TVA, 10%)**



A stylized, light brown leaf graphic is positioned in the upper right corner of the page. It consists of a thick stem and two large, rounded leaf shapes, all rendered in a simple, flat style.

**On vous attend Bioterra !**

**Contactez nous:**

tel: +34 943 66 77 88

email: [bioterra@ficoba.org](mailto:bioterra@ficoba.org)

**+ info: [bioterra.ficoba.org](http://bioterra.ficoba.org)**